

# Система лояльности «Максбонус»

\* доступно на тарифе «Профи»

**Максбонус** — это облачная программа лояльности, включающая в себя инструменты для привлечения и удержания покупателей. Сервис представляет из себя личный кабинет на сайте <https://cabinet.Максбонус.ru/>, где производится настройка различных программ лояльности и анализируется их эффективность.

Установка Максбонус

## Особенности интеграции

1. Из личного кабинета (ЛК) МТС Касса в ЛК Максбонус импортируются товары, группы товаров, подразделения (общим списком, без разделения на организации);
2. Товарная номенклатура выгружается при подключении интеграции! После первого обмена товары из ЛК МТС Касса автоматически выгружаются в ЛК Максбонус с периодичностью каждые 4 часа;
3. Если товар был удален или стал неактивным в ЛК МТС Касса, то он не пропадет из ЛК Максбонус. Если товар удалить в ЛК Максбонус, то в ЛК МТС Касса эта информация не передается. Если создать товар в ЛК Максбонус, то в ЛК МТС Касса он не передается;

**4.** После создания акция сразу становится активной. Касса (при наличии стабильного Интернет-соединения) отправляет запросы напрямую в API Максбонус и получает информацию по активным акциям и товарам, на которые они распространяются.

## **Инструменты сервиса Максбонус, которые доступны для использования:**

- Акции — скидки в %, акционные цены, комбинированные акции (на товары, определенные категории товаров, на чек);
- Карты покупателей — возможность накапливать и списывать бонусы;
- Подарочные купоны.



Как подключить сервис?

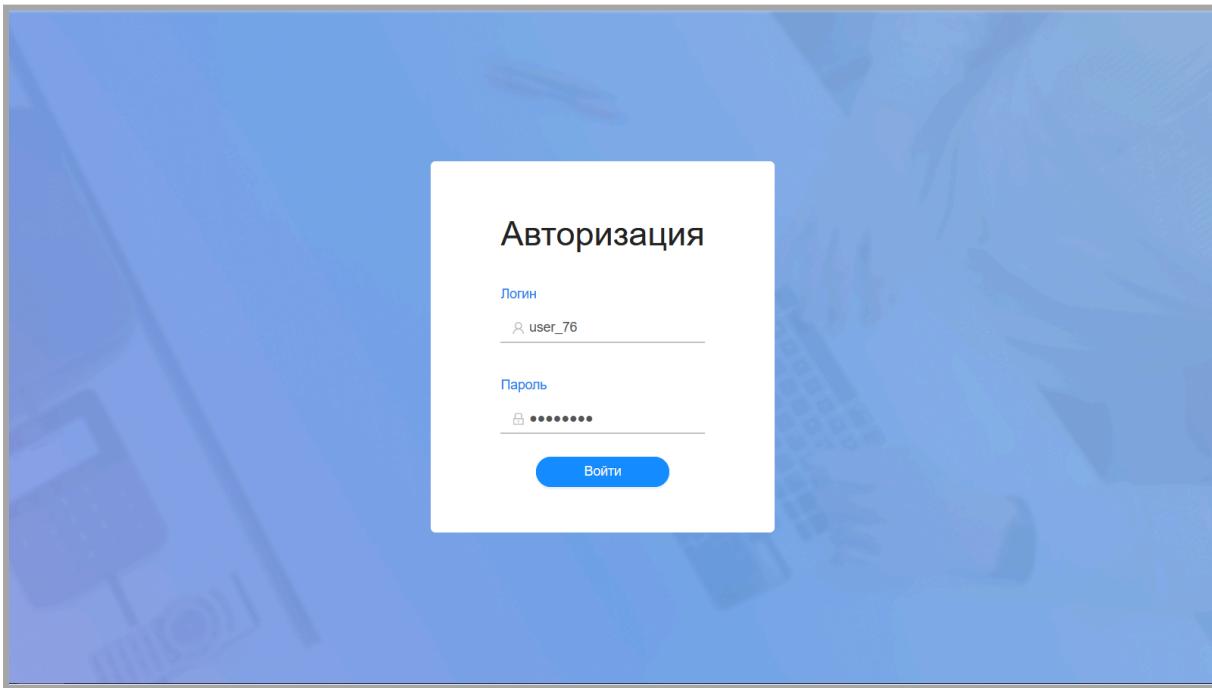
### **Действия в личном кабинете Максбонус**

#### **● Авторизация**

— вход в личный кабинет

1. Откройте в браузере ссылку <http://cabinet.Максбонус.ru/>;

2. Укажите логин и пароль, которые выдавались при подключении;



3. Нажмите кнопку **Войти**.

## ● Создание карт лояльности

— раздел «Карты»

Раздел предназначен для создания и редактирования карт покупателей, предназначенных для накопления и списания бонусов.

Откройте меню в ЛК и выберите **Карты**;

The screenshot shows the Rkeeper software interface. On the left, there is a sidebar with various menu items: Купоны Rkeeper, Купоны, Сертификаты, Операции, Сообщения, Подписки, Авто-ответы, Кортры, Рассылки, Карты (which is highlighted with a red box), Отчеты, Настройки, Журнал действий, and Выход. Below the sidebar, there is a message: Баланс коммуникации: -10.00 ₽ Часовой пояс: UTC +7. The main area displays a table with columns: ФИО, Телефон, Дата рождения, Каналы коммуникации, Дата вступления, and Остаток бонусов. The table contains four rows of data. At the bottom of the main area, there are tabs: покупок, История сообщений, Состоит в аудиториях, Траты, Справочники, Родственники, and Карты (which is underlined). A blue button labeled 'Добавить карту' (Add card) is located at the bottom right of the main area. A large blue plus sign is also visible on the right side.

ФИО	Телефон	Дата рождения	Каналы коммуникации	Дата вступления	Остаток бонусов
Ка рл	8000000000			05.08.2021	20.00 +
Клиент 1 2	8008000000	01.01.2000		04.08.2021	500.00 +
Клиент Первый	9033333333			04.08.2021	103.00 +
Неизвестный Покупатель	8888888888			03.08.2021	0.00 +

Раздел состоит из списка созданных карт, представленного в виде таблицы:

- Дата создания карты;
- Номер карты;
- ШК (штрихкод);
- Клиент («Фамилия» и «Имя» клиента, которому выдана карта);
- Тип;
- Статус (карта может быть активна и неактивна).

Дата создания	Номер	ШК	Клиент	Тип	Статус
09.08.2021 14:52	321	123		3	✓
09.08.2021 14:38	1021234	73			✗
09.08.2021 14:33	1021233	73	Карп		✓
06.08.2021 13:19	фвц11	ысчф11		1	✓
05.08.2021 19:37	432000000098	330		0	✗
05.08.2021 19:37	432000000081	329	Карп	0	✓
05.08.2021 19:37	432000000074	328	Т Света	0	✓
05.08.2021 19:37	432000000067	327		0	✓
05.08.2021 19:37	432000000050	326		0	✓
05.08.2021 19:37	432000000043	325		0	✓

## Создание карты покупателя

1. Нажмите кнопку Добавить;

Дата создания	Номер	ШК	Клиент	Тип	Статус
06.08.2021 13:19	фвц11	ысчф11		1	✓
05.08.2021 19:37	432000000098	330		0	✗
05.08.2021 19:37	432000000081	329	Карп	0	✓
05.08.2021 19:37	432000000074	328	Т Света	0	✓
05.08.2021 19:37	432000000067	327		0	✓
05.08.2021 19:37	432000000050	326		0	✓
05.08.2021 19:37	432000000043	325		0	✓
05.08.2021 19:37	432000000036	324		0	✓
05.08.2021 19:37	432000000029	323		0	✓
05.08.2021 19:37	432000000012	322		0	✓

2. Заполните поля:

- Номер — укажите номер карты;

- ШК — укажите штрихкод карты (может дублировать номер карты);
- Тип — укажите тип карты (цифровой код, например для группировки карт по определенному типу), поле не является обязательным.

Номер  
0000005

ШК  
AAA

Тип  
0

Сохранить изменения

**3. Нажмите Сохранить изменения;**

Номер  
0000005

ШК  
AAA

Тип  
0

Сохранить изменения

# Создание карт при помощи импорта из файла

\*.xls

1. Нажмите кнопку **Создать карты из Excel файла;**

A screenshot of a web-based card management system. The main area displays a table of cards with the following columns: Date created, Number, SHK, Client, Type, and Status. The table contains 10 rows of data. At the bottom right of the table, there is a button labeled "Создать карты из Excel файла". Below the table, the URL <https://cabinet.maxbonus.ru/card/create-from-excel> is visible.

2. Нажмите **Загрузить шаблон;**

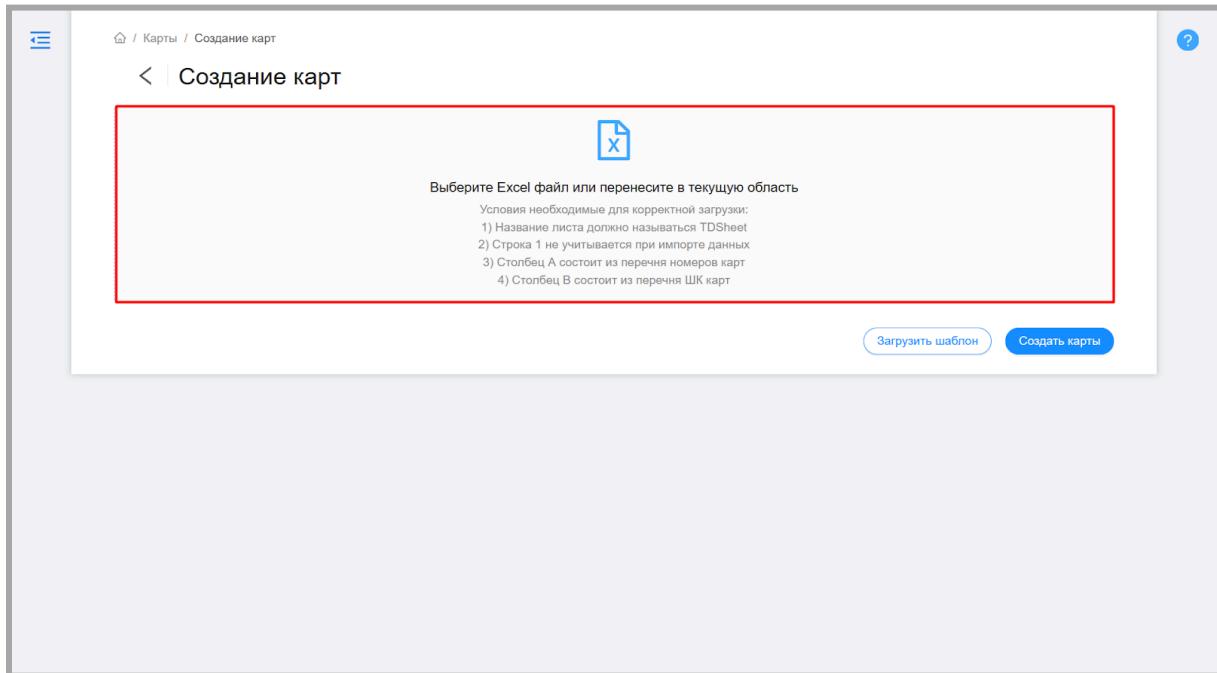
A screenshot of a "Create card" form. The page title is "Создание карт". The main area features a large dashed rectangular input field for selecting an Excel file. Above the input field, there is a note: "Выберите Excel файл или перенесите в текущую область" and "Условия необходимые для корректной загрузки:". Below these are four numbered points: 1) Название листа должно называться TDSheet, 2) Стока 1 не учитывается при импорте данных, 3) Столбец А состоит из перечня номеров карт, 4) Столбец В состоит из перечня ШК карт. At the bottom of the form, there are two buttons: "Загрузить шаблон" (highlighted with a red box) and "Создать карты".

3. В загруженном файле укажите список карт, выполнив условия, необходимые для корректной загрузки:

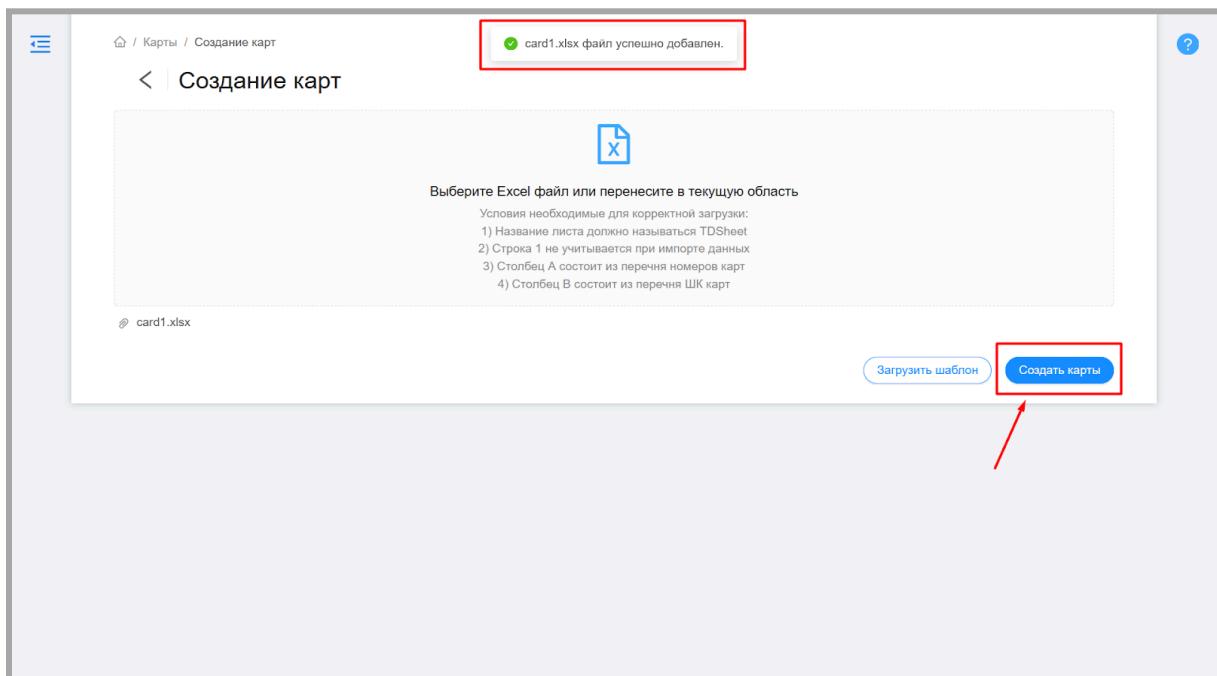
- Название листа должно называться TDSheet;
- Стока 1 не учитывается при импорте данных;
- Столбец «А» состоит из перечня номеров карт;
- Столбец «В» состоит из перечня ШК карт.

Номер карты	ШК
1020304	123
1020305	321

4. Выберите файл \*.xls или перенесите в указанную область;



5. После загрузки файла нажмите кнопку **Создать карты**;



6. Указанные в файле карты появятся в списке.

Карты

Поиск

Дата создания	Номер	ШК	Клиент	Тип	Статус
09.08.2021 14:52	321	123		3	✓
09.08.2021 14:38	1021234	73			○
09.08.2021 14:33	1021233	73	Карп		✓
06.08.2021 13:19	фвц11	ысчф11		1	✓
05.08.2021 19:37	432000000098	330		0	✗
05.08.2021 19:37	432000000081	329	Карп	0	✓
05.08.2021 19:37	432000000074	328	Т Света	0	○
05.08.2021 19:37	432000000067	327		0	✓
05.08.2021 19:37	432000000050	326		0	✓
05.08.2021 19:37	432000000043	325		0	○

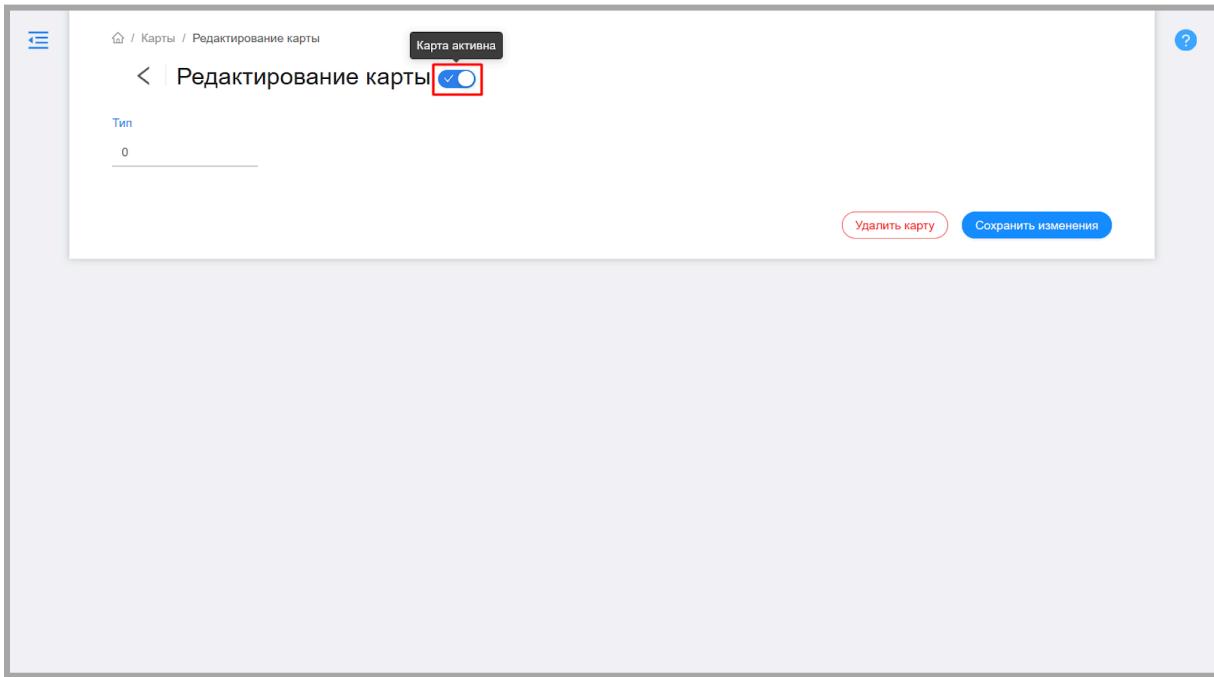
Если необходимо удалить карту или сделать её неактивной, то нажмите кнопку **Редактирование**.

Карты

Поиск

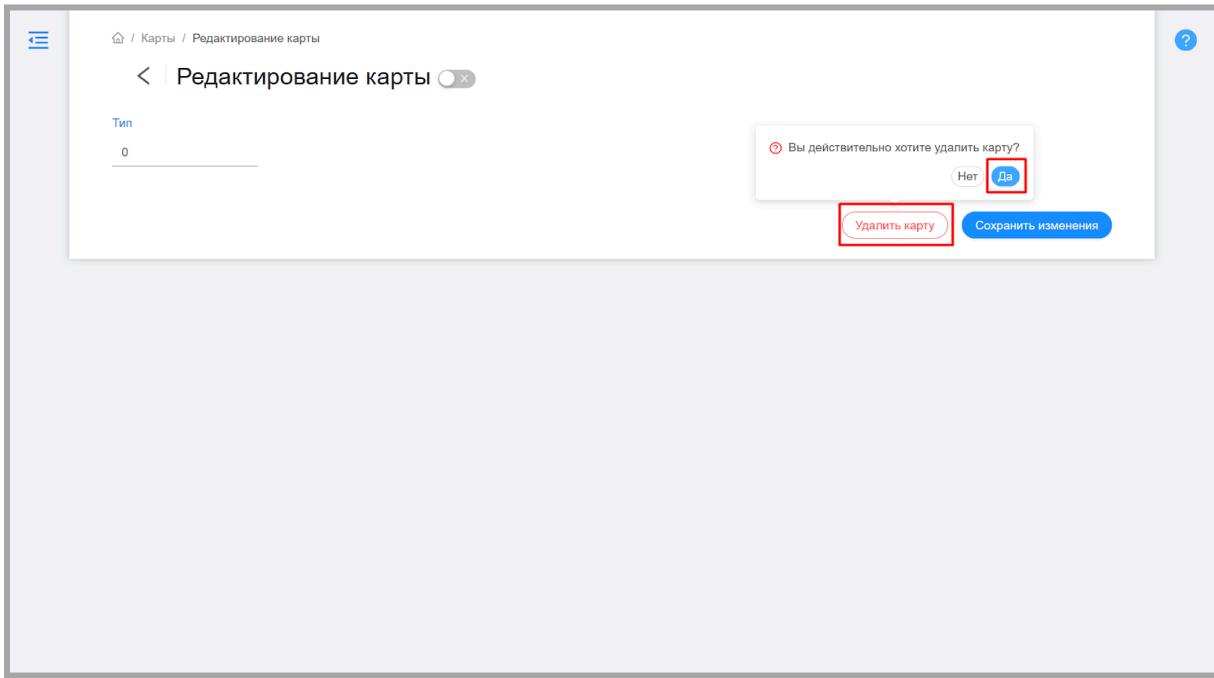
Редактирование	Дата создания	Номер	ШК	Клиент	Тип	Статус
	09.08.2021 16:32	1020305.0	321.0		0	○
	09.08.2021 16:32	1020304.0	123.0		0	✓
	09.08.2021 14:52	321	123		3	✓
	09.08.2021 14:38	1021234	73			○
	09.08.2021 14:33	1021233	73	Карп		✓
	06.08.2021 13:19	фвц11	ысчф11		1	✓
	05.08.2021 19:37	432000000098	330		0	✗
	05.08.2021 19:37	432000000081	329	Карп	0	✓
	05.08.2021 19:37	432000000074	328	Т Света	0	○
	05.08.2021 19:37	432000000067	327		0	✓

Чтобы сделать карту неактивной нажмите кнопку **Деактивация**.



Активировать карту возможно аналогичным способом.

 Для удаления карты нажмите кнопку **Удалить**.



После подтверждения карта покупателя будет удалена.

Дата создания	Номер	ШК	Клиент	Тип	Статус
09.08.2021 14:52	321	123		3	✓
09.08.2021 14:38	1021234	73			⌚
09.08.2021 14:33	1021233	73	Карп		⌚
06.08.2021 13:19	фвц11	ысчф11		1	⌚
05.08.2021 19:37	432000000098	330		0	⌚
05.08.2021 19:37	432000000081	329	Карп	0	✓
05.08.2021 19:37	432000000074	328	Т Света	0	⌚
05.08.2021 19:37	432000000067	327		0	⌚
05.08.2021 19:37	432000000050	326		0	⌚
05.08.2021 19:37	432000000043	325		0	⌚

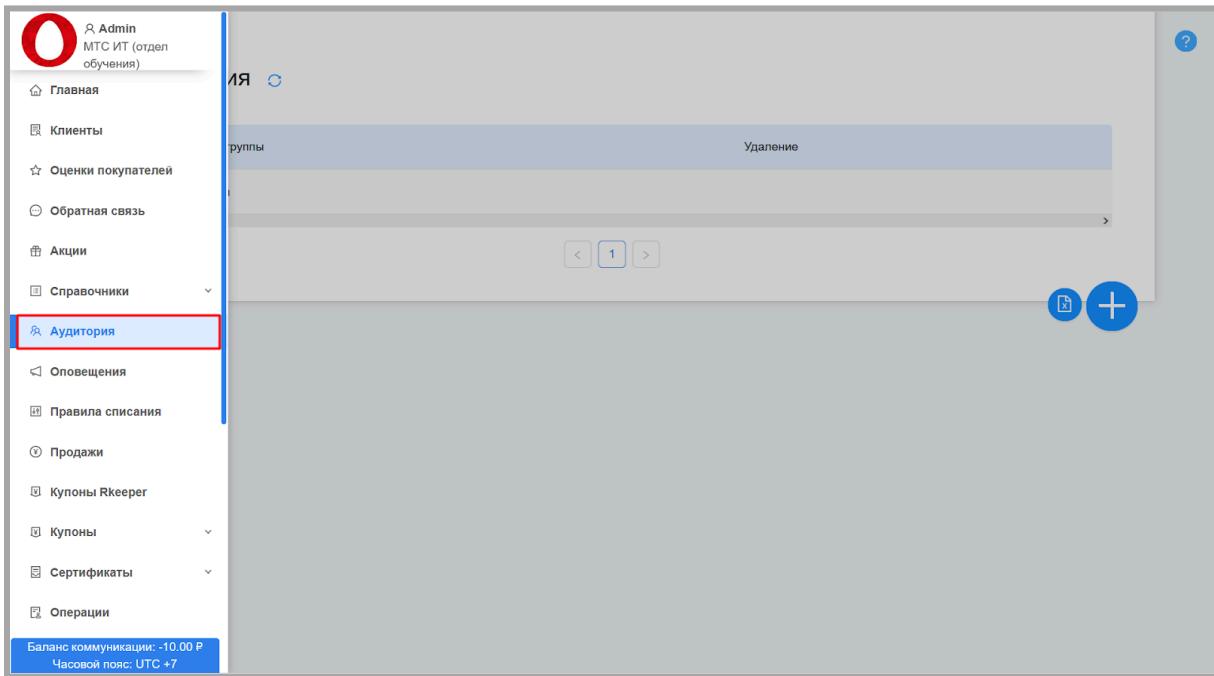
Для поиска карты покупателя в соответствующем поле укажите ее номер или ШК.

Дата создания	Номер	ШК	Клиент	Тип	Статус
09.08.2021 14:52	321	123		3	⌚
09.08.2021 14:38	1021234	73			⌚
09.08.2021 14:33	1021233	73	Карп		⌚
06.08.2021 13:19	фвц11	ысчф11		1	⌚
05.08.2021 19:37	432000000081	329	Карп	0	⌚
05.08.2021 19:37	432000000012	322		0	⌚
05.08.2021 19:37	432000000005	321		0	⌚
04.08.2021 19:09	123456	33	Клиент Первый	22	⌚

- Создание группы клиентов для программ лояльности
  - раздел «Аудитория»

«Аудитория» - это группа клиентов с определенными условиями. Аудитория выбирается при создании акции, после чего ее действие будет распространяться только на клиентов, попадающих под указанные условия.

Откройте меню в ЛК и выберите **Аудитория**.



По умолчанию все аудитории создаются без группы. Для того, чтобы ознакомиться с уже имеющимися аудиториями — раскройте список.

The screenshot shows a user interface for managing audiences. At the top, there's a breadcrumb navigation: 'Аудитория' (Auditoria) with a back arrow. Below it is a table with the following structure:

Название группы	Удаление
Без группы	

Below the table are navigation arrows (left, right, first, last) and two circular buttons on the right: one with a document icon and another with a plus sign.

Раздел содержит список созданных аудиторий, который представлен в виде таблицы:

- Название аудитории;
- Количество правил;
- Размер (количество клиентов в аудитории, при нажатии на цифру можно ознакомиться со списком);
- Дата расчета аудитории (дата и время обновления данных по аудитории).

Название группы		Удаление		
Без группы				
<input type="checkbox"/>	Название аудитории	Количество правил	Размер	Дата расчета аудитории
<input type="checkbox"/>	Все участники Программы	0	4	10.08.2021 11:56
<input type="checkbox"/>	Старички	2	1	10.08.2021 01:33
<input type="checkbox"/>	С купонами	1	0	10.08.2021 01:33
<input type="checkbox"/>	B1	1	2	10.08.2021 01:33
<input type="checkbox"/>	Тест	1	3	10.08.2021 01:33
<input type="checkbox"/>	8 марта	2	0	10.08.2021 02:50

По умолчанию в системе заведена аудитория «Все участники Программы», в которую входят все клиенты (её нельзя редактировать или удалить).

Название группы		Удаление		
Без группы				
<input type="checkbox"/>	Название аудитории	Количество правил	Размер	Дата расчета аудитории
<input type="checkbox"/>	Все участники Программы	0	4	09.08.2021 19:18
<input type="checkbox"/>	Старички	2	1	09.08.2021 01:23
<input type="checkbox"/>	С купонами	1	0	09.08.2021 01:23
<input type="checkbox"/>	B1	1	2	09.08.2021 01:23
<input type="checkbox"/>	Тест	1	3	09.08.2021 19:00

Для выгрузки списка клиентов аудитории нажмите кнопку **Выгрузить в Excel**.

С / Аудитория

## Аудитория

Название группы		Удаление
Без группы		
<input type="checkbox"/> Все участники Программы	0	4 09.08.2021 19:31
<input type="checkbox"/> Старички	2	1 09.08.2021 01:23
<input type="checkbox"/> С купонами	1	0 09.08.2021 01:23
<input type="checkbox"/> В1	1	2 09.08.2021 01:23
<input type="checkbox"/> Тест	1	3 09.08.2021 19:00

Выгрузить в Excel

< 1 >

< < 1 > >

Для сортировки можно объединить аудитории в группы:

1. Выберите аудитории;

С / Аудитория

## Аудитория

Перенести в группу (3) Удалить аудитории

Название группы		Удаление
Без группы		
<input checked="" type="checkbox"/> Все участники Программы	0	4 09.08.2021 19:31
<input checked="" type="checkbox"/> Старички	2	1 09.08.2021 01:23
<input checked="" type="checkbox"/> С купонами	1	0 09.08.2021 01:23
<input checked="" type="checkbox"/> В1	1	2 09.08.2021 01:23
<input type="checkbox"/> Тест	1	3 09.08.2021 19:00

< 1 >

< < 1 > >

2. Нажмите кнопку Перенести в группу;

Аудитория

Перенести в группу (3) Удалить аудитории

+ Создать группу

Без группы

Название аудитории Количество правил Размер Дата расчета аудитории

Все участники Программы	0	4	09.08.2021 19:31
Старички	2	1	09.08.2021 01:23
С купонами	1	0	09.08.2021 01:23
В1	1	2	09.08.2021 01:23
Тест	1	3	09.08.2021 19:00

Удаление

Без группы

Название аудитории Количество правил Размер Дата расчета аудитории

Все участники Программы	0	4	09.08.2021 19:31
Старички	2	1	09.08.2021 01:23
С купонами	1	0	09.08.2021 01:23
В1	1	2	09.08.2021 01:23
Тест	1	3	09.08.2021 19:00

3. Создайте новую группу или выберите уже существующую. Для новой группы укажите название и нажмите кнопку **Создать**;

Аудитория

Перенести в группу (3) Удалить аудитории

Название группы

Без группы

Название аудитории Количество правил Размер Дата расчета аудитории

Все участники Программы	0	4	09.08.2021 19:31
Старички	2	1	09.08.2021 01:23
С купонами	1	0	09.08.2021 01:23
В1	1	2	09.08.2021 01:23
Тест	1	3	09.08.2021 19:00

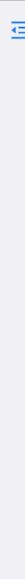
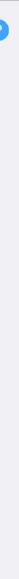
Создание группы

Название группы

Группа А

Отмена Создать

4. Группа успешно создана!

 / Аудитория 

## Аудитория

Название группы	Удаление			
+ Без группы				
- Группа A				
Название аудитории	Количество правил	Размер	Дата расчета аудитории	
 Старички	2	1	09.08.2021 01:23	
 С купонами	1	0	09.08.2021 01:23	
 В1	1	2	09.08.2021 01:23	

<  >

<   >

 Для удаления группы нажмите кнопку **Удалить группу**.

После подтверждения удаления группы аудитории переместятся в группу «Без группы».

 Для удаления аудитории выберите ее из списка, нажмите **Удалить аудитории**.

Аудитория

Перенести в группу (1)

Удаление

Название группы		Количество правил	Размер	Дата расчета аудитории	Удаление
Без группы					
Все участники Программы	<input type="checkbox"/>	0	4	09.08.2021 19:53	
Старички	<input checked="" type="checkbox"/>	2	1	09.08.2021 01:23	
С купонами	<input type="checkbox"/>	1	0	09.08.2021 01:23	
B1	<input type="checkbox"/>	1	2	09.08.2021 01:23	
Тест	<input type="checkbox"/>	1	3	09.08.2021 19:00	

## Создание аудитории

1. Нажмите кнопку Добавить;

Аудитория

Название группы

Удаление

Название группы		Удаление
Без группы		

2. Укажите название аудитории;

Создание аудитории

Название аудитории  
8 марта

Конструктор аудитории  
Добавить условие

Выбрать клиентов у которых

Сохранить аудиторию

3. Добавьте одно или несколько условий через соответствующее поле;

Создание аудитории

Название аудитории  
8 марта

Конструктор аудитории  
Добавить условие

Выбрать клиентов у которых пол равняется ♀ женщина

Выбрать клиентов у которых наличие купона равняется имеется

Выбрать клиентов у которых

Сохранить аудиторию



Для удаления условия нажмите на синий круг со знаком минуса;

The screenshot shows the 'Create Audience' page. At the top, there is a breadcrumb navigation: 'Аудитория / Создание аудитории'. Below it, a back arrow and the text 'Создание аудитории' are displayed. The main area is titled 'Название аудитории' with the value '8 марта'. A 'Конструктор аудитории' section contains three conditions:

- Выбрать клиентов у которых пол равняется ♀ женщина
- Выбрать клиентов у которых наличие купона равняется имеется
- Выбрать клиентов у которых

A red box highlights the third condition's minus button. In the bottom right corner of the form area, there is a blue 'Сохранить аудиторию' button.

**4. После указания всех необходимых данных нажмите кнопку **Сохранить аудиторию**.**

This screenshot is identical to the one above, showing the 'Create Audience' page with three conditions defined. A red box highlights the blue 'Сохранить аудиторию' button in the bottom right corner. A red arrow points from the text in the previous step to this button, indicating where to click to save the audience.

После сохранения аудитории система начнет расчет. Для оповещений и акций она станет доступной через 15 минут.

Название группы		Удаление		
Без группы				
<input type="checkbox"/>	Название аудитории	Количество правил	Размер	Дата расчета аудитории
<input type="checkbox"/>	Все участники Программы	0	4	10.08.2021 01:36
<input type="checkbox"/>	Старички	2	1	10.08.2021 01:33
<input type="checkbox"/>	С купонами	1	0	10.08.2021 01:33
<input type="checkbox"/>	B1	1	2	10.08.2021 01:33
<input type="checkbox"/>	Тест	1	3	10.08.2021 01:33
<input type="checkbox"/>	8 марта	2	0	Производится расчет аудитории ⚙⚙⚙⚙⚙

Для изменения параметров аудитории:

**1. Нажмите кнопку Редактировать;**

Название группы		Удаление		
Без группы				
<input type="checkbox"/>	Название аудитории	Количество правил	Размер	Дата расчета аудитории
<input type="checkbox"/>	Редактирование Все участники Программы	0	4	10.08.2021 01:49
<input type="checkbox"/>	Старички	2	1	10.08.2021 01:33
<input type="checkbox"/>	С купонами	1	0	10.08.2021 01:33
<input type="checkbox"/>	B1	1	2	10.08.2021 01:33
<input type="checkbox"/>	Тест	1	3	10.08.2021 01:33
<input type="checkbox"/>	8 марта	2	0	⚙⚙⚙⚙⚙

**2. После внесения изменений сохраните данные.**

Название аудитории  
Старички

Конструктор аудитории

Добавить условие

Выбрать клиентов у которых пол равняется ♂ мужчина

Выбрать клиентов у которых возраст больше 20 лет

Удалить аудиторию Сохранить аудиторию

## ● Создание клиентской базы

— раздел «Клиенты»

Раздел «Клиенты» предназначен для работы с клиентской базой. В нем реализовано создание клиентов с последующей привязкой карт покупателей.

Откройте меню в ЛК и выберите **Клиенты**.

The screenshot shows the 'Business Cabinet' dashboard. On the left, a sidebar menu is open, with the 'Клиенты' (Clients) option highlighted by a red box and a red arrow pointing to it. The main content area displays a summary of client data, including sections for 'Оценки покупателей' (Customer reviews), 'Акции' (Promotions), and 'Сертификаты' (Certificates). Below these are sections for 'Активные' (Active) and 'Бывшие' (Former) clients, each with a table showing their details. At the bottom of the sidebar, there is a blue bar with the text 'Баланс коммуникации: 7 50 ₽' and the URL 'cabinet.maxbonus.ru/clients UTC +7'.

Данный раздел содержит список заведенных клиентов.

The screenshot shows the 'Clients' list view. The top navigation bar includes a back arrow, the text '/ Клиенты', and a magnifying glass icon for search. Below the header is a table with columns: ФИО (Name), Телефон (Phone), Дата рождения (Date of Birth), Каналы коммуникации (Communication Channels), Дата вступления (Join Date), and Остаток бонусов (Bonus Balance). There are five rows of data, each with a small profile icon and a blue 'Edit' button. A large blue '+' button is located at the bottom right of the table area.

Для редактирования активных полей таблицы и сортировки данных нажмите кнопку **Настроить**.

Клиенты

Настройки отображения таблицы

ФИО Телефон Дата рождения Каналы коммуникации Дата вступления Остаток бонусов

	ФИО	Телефон	Дата рождения	Каналы коммуникации	Дата вступления	Остаток бонусов	
✓	Мужской Карап	8000000000	05.08.2021	10.00	+		
✓	Мужской Клиент 12	8008000000	01.01.2000	04.08.2021	500.00	+	
✓	Мужской Клиент Первый	9033333333		04.08.2021	103.00	+	
✓	Мужской Неизвестный Покупатель	8888888888		03.08.2021	0.00	+	
✓	Мужской Пластиковая Карта 00	10076		11.08.2021	0.00	+	
✓	Женская Т Светлана	9170502813	25.04.1991		11.08.2021	20.00	+

< 1 >

Поиск клиента

💡 Для поиска клиента введите его данные в строку поиска.

Клиенты

Поиск клиента

ФИО Телефон Дата рождения Каналы коммуникации Дата вступления Остаток бонусов

	ФИО	Телефон	Дата рождения	Каналы коммуникации	Дата вступления	Остаток бонусов	
✓	Белый Орел	7773332222	01.01.2003		12.08.2021	0.00	+
✓	Мужской Карап	8000000000			05.08.2021	10.00	+
✓	Мужской Клиент 12	8008000000	01.01.2000		04.08.2021	500.00	+
✓	Мужской Клиент Первый	9033333333			04.08.2021	103.00	+
✓	Мужской Неизвестный Покупатель	8888888888			03.08.2021	0.00	+
✓	Мужской Пластиковая Карта 00	10076			11.08.2021	0.00	+
✓	Женская Т Светлана	9170502813	25.04.1991		11.08.2021	20.00	+

< 1 >

+

💡 Для фильтрации клиентов по аудитории, нажмите на выпадающий список и выберите аудиторию.

The screenshot shows a list of clients with columns for ФИО (Name), Телефон (Phone), Дата рождения (Date of birth), Каналы коммуникации (Communication channels), Дата вступления (Entry date), and Остаток бонусов (Remaining bonuses). A red arrow points to a dropdown menu titled 'Все участники Программы' (All program participants) which is currently expanded. The menu lists several entries: Старички, С купонами, В1, Тест, 8 марта, F999, and F999. At the bottom right of the page is a large blue button with a white plus sign.

## Создание клиента

1. Нажмите **Добавить**;

The screenshot shows the same client list as the previous page. A red box highlights the blue '+' button located at the bottom right of the client list area. The URL 'cabinet.maxbonus.ru/clients/create' is visible at the bottom left of the page.

2. Заполните поля:

- Телефон (обязательный параметр);

- Фамилия (обязательный параметр);
- Имя (обязательный параметр);
- Отчество;
- Дата рождения;
- Пол.

The screenshot shows a 'Create Client' form within a software interface. The form includes fields for 'Phone' (containing '8 ( )'), 'Family Name' (marked as required), 'Name' (marked as required), 'Middle Name', 'Date of Birth' (set to '01.01.1900'), 'Gender' (set to 'not specified'), and two optional checkboxes for 'Ban message delivery with rating?' and 'Ban message delivery with notifications?'. A blue button at the bottom right is labeled 'Add client'.

3. Нажмите кнопку **Добавить клиента**;

[Клиенты](#) / Создание клиента

< | Создание клиента

Телефон	Фамилия
8 (777) 333-22-22	Белый
Имя	Отчество
Open	
Дата рождения	Пол
01.01.2003	♂ мужчина
<input type="radio"/> Нет Запретить отправку сообщений с оценкой?	
<input type="radio"/> Нет Запретить отправку оповещений?	
<a href="#">Добавить клиента</a>	

4. Информация о клиенте успешно сохранена!

 При необходимости данные клиента можно отредактировать с помощью кнопки **Редактировать**.

Клиенты

Редактирование	ФИО	Телефон	Дата рождения	Каналы коммуникации	Дата вступления	Остаток бонусов
<input type="checkbox"/> 	Ка рн	8000000000	01.01.1900		05.08.2021	10.00 +
<input type="checkbox"/> 	Клиент 1 2	8008000000	01.01.2000		04.08.2021	500.00 +
<input type="checkbox"/> 	Неизвестный Покупатель	8888888888			03.08.2021	0.00 +
<input type="checkbox"/> 	Клиент Первый	9033333333			04.08.2021	103.00 +

 Для удаления карточки клиента нажмите кнопку **Удалить клиента**.

Фамилия  
Ка

Имя Отчество  
рл

Дата рождения  
01.01.1900

Пол  
♂ мужчина

Instagram

Нет Запретить отправку сообщений с оценкой?

Нет Запретить отправку оповещений?

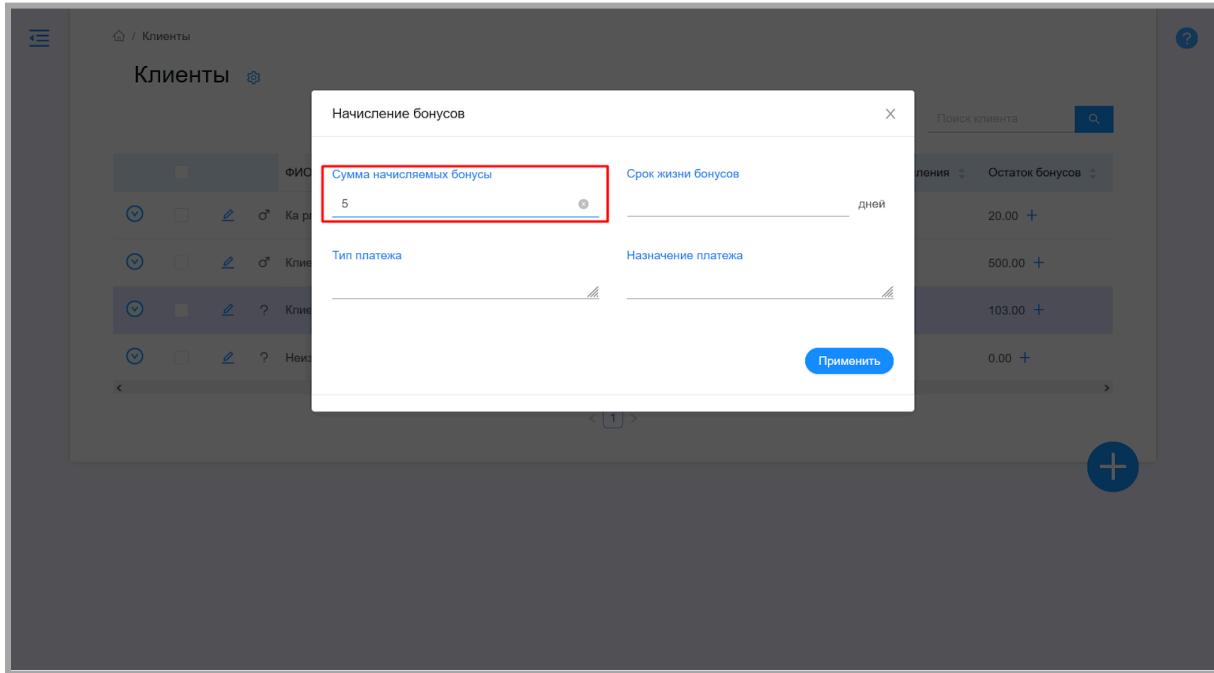
Удалить клиента Сохранить изменения

## Ручное зачисление бонусов

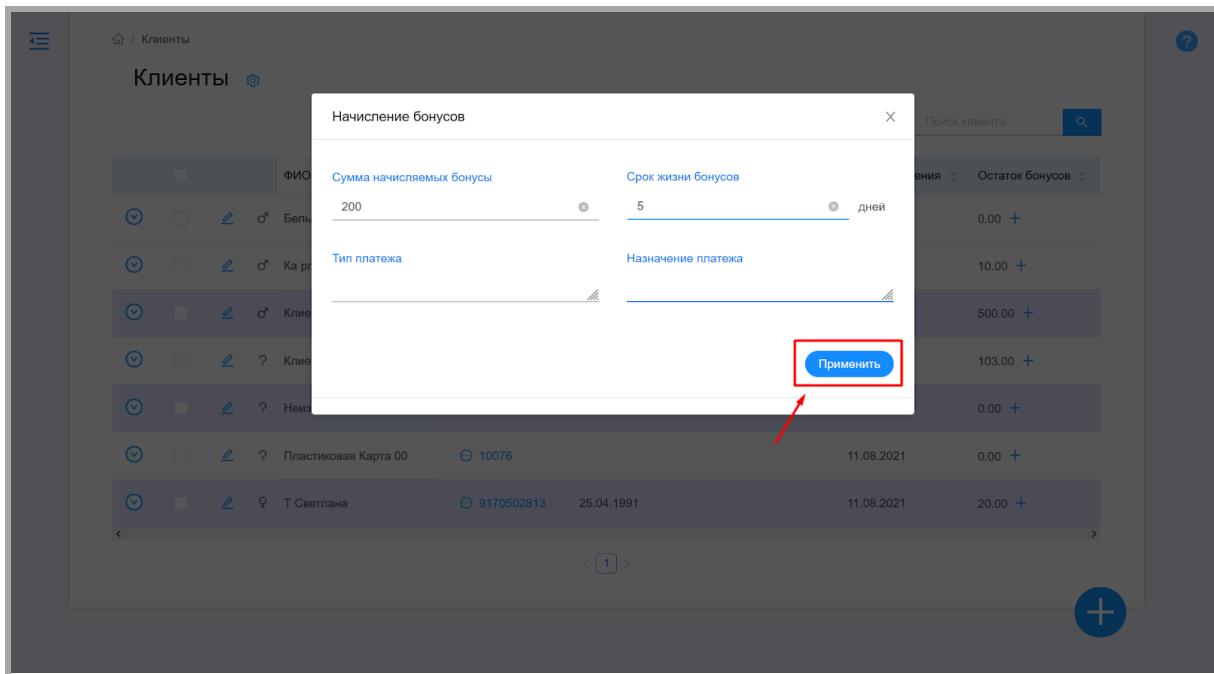
- Нажмите кнопку **Ручное зачисление бонусов** в столбце «Остаток бонусов»;

ФИО	Телефон	Дата рождения	Каналы коммуникации	Дата вступления	Ручное зачисление бонусов
Ка рл	8000000000	05.08.2021	10.00		
Клиент 1 2	8008000000	01.01.2000	500.00		
Клиент Первый	9033333333	04.08.2021	103.00		
Неизвестный Покупатель	8888888888	03.08.2021	0.00		

- Ведите сумму зачисляемых бонусов. При необходимости, укажите их срок жизни (время действия зачисляемых бонусов);



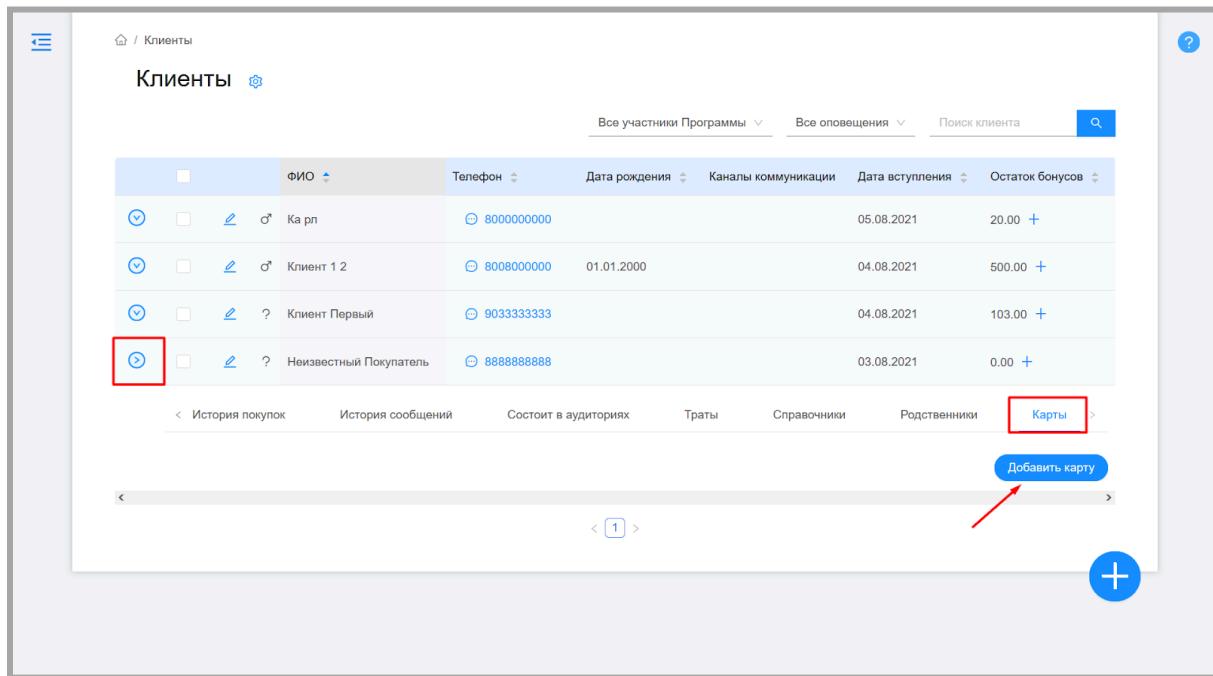
**3. Нажмите Применить.**



## Привязка карты покупателя

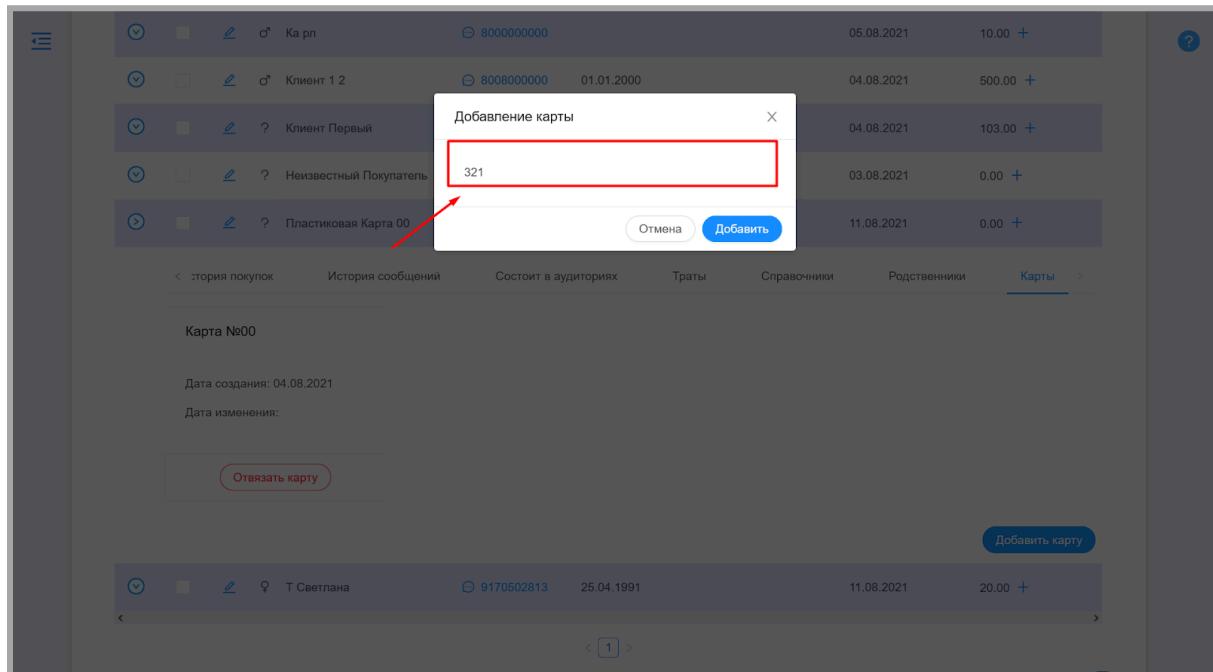
Чтобы клиента можно было найти на кассе для начисления и списания бонусов, ему необходимо добавить карту покупателя.

**1. В разделе «Клиенты» откройте информацию о покупателе и выберите Карты → Добавить карту;**



The screenshot shows a list of clients in a software interface. The 'Карты' (Cards) tab is selected in the navigation bar. A specific client card for 'Неизвестный Покупатель' is highlighted with a red box. Below the client card, there is a blue button labeled 'Добавить карту' (Add card). A red arrow points from the text in step 2 to this button.

**2. Укажите номер карты;**



The screenshot shows a modal dialog box titled 'Добавление карты' (Add card). Inside the dialog, there is an input field containing the number '321'. A red box highlights this input field. At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'Отмена' (Cancel) and 'Добавить' (Add). The background shows a list of clients, with one client card partially visible.

**3. Нажмите кнопку Добавить;**

The screenshot shows a software interface for managing cards. At the top, there is a list of cards with columns for name, phone number, date of birth, and balance. A modal window titled "Добавление карты" (Add card) is open, containing a single input field with the value "321". Below the input field are two buttons: "Отмена" (Cancel) and "Добавить" (Add), with a red box and arrow pointing to the "Добавить" button.

Below the modal, the main card list continues with another card entry for "T Светлана" with a balance of 20.00.

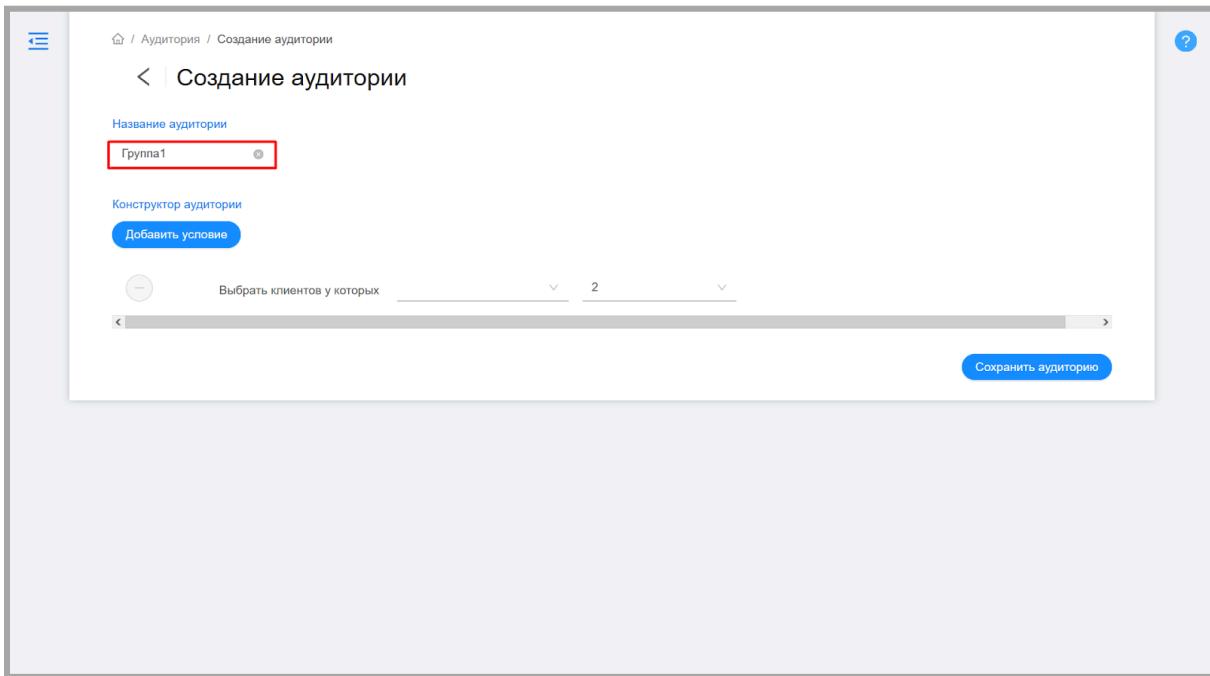
4. Карта успешно добавлена!

## Создание аудитории

1. Выберите клиентов, которых необходимо объединить в одну аудиторию;
2. Нажмите кнопку **Создать аудиторию**;

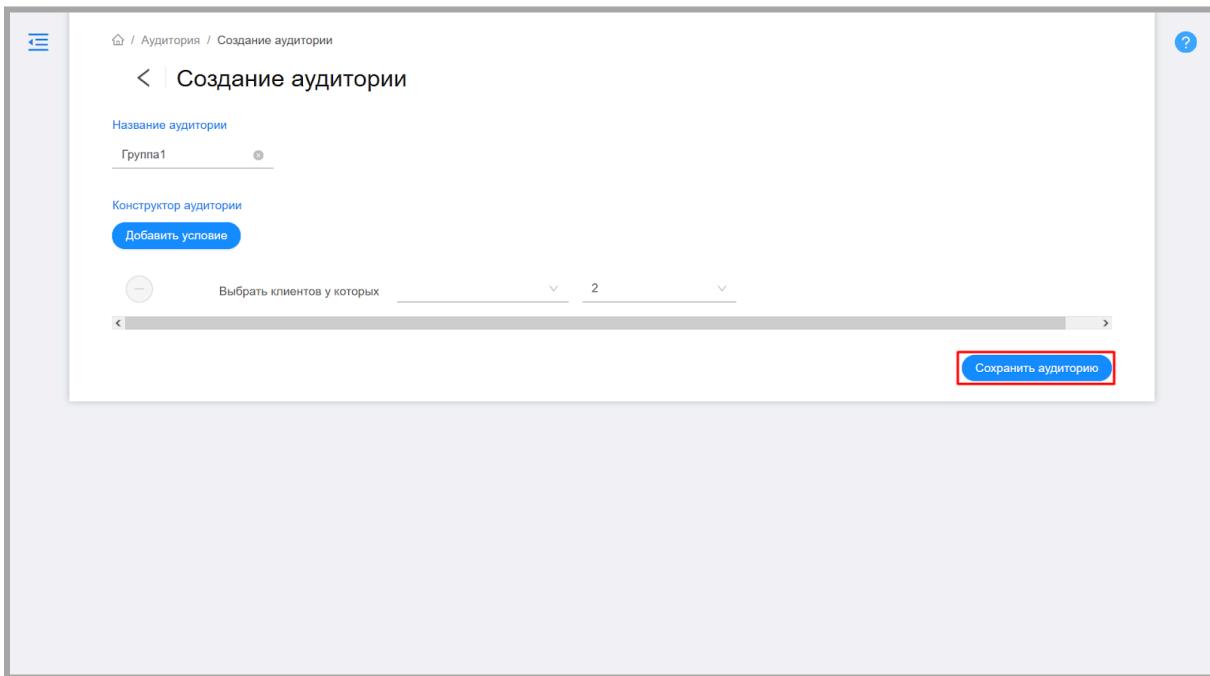
The screenshot shows a list of clients with various columns: ФИО (Name), Телефон (Phone), Дата рождения (Date of Birth), Каналы коммуникации (Communication channels), Дата вступления (Join date), and Остаток бонусов (Remaining bonuses). Two specific rows are highlighted with red boxes: the first row for "Клиент 12" and the second row for "Клиент Первый". Both rows have their selection checkboxes checked. Above the client list, a blue button labeled "Создать аудиторию (2)" (Create audience (2)) is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it.

**3. Укажите название;**



The screenshot shows the 'Create Audience' page. At the top, there's a breadcrumb navigation: Home / Аудитория / Создание аудитории. Below it, a title 'Создание аудитории' is followed by a subtitle 'Название аудитории'. A text input field contains the text 'Группа1', which is highlighted with a red rectangular box. To the right of the input field is a small circular icon with a question mark. Below the input field is a section titled 'Конструктор аудитории' with a blue button labeled 'Добавить условие'. Further down is a row with a minus sign icon, the text 'Выбрать клиентов у которых', a dropdown menu set to '2', and a plus sign icon. At the bottom right of the page is a blue button labeled 'Сохранить аудиторию'.

**4. Нажмите кнопку Сохранить аудиторию;**



This screenshot is identical to the previous one, showing the 'Create Audience' interface. The 'Группа1' name is still highlighted with a red box. The 'Сохранить аудиторию' button at the bottom right is also highlighted with a red rectangular box.

## ● Создание акции

— раздел «Акции»

Раздел «Акции» предназначен для создания акционных программ, позволяющих применять фиксированные или индивидуальные скидки на товары при оформлении продажи на кассе, так же доступно создание акций для начисления бонусов на карты покупателей.

## 1. Откройте меню в ЛК;

The screenshot shows the 'Business Cabinet' dashboard with a sidebar menu highlighted by a red box and arrow. The main content area displays sections for 'Customer reviews', 'Client inquiries', and 'Active promotions'. The 'Promotions' section lists three active offers:

Тип акции	Название акции	Период действия акции	Каналы коммуникации	Отклик на акцию
Акция на товары	Акция01	04.08.2021 - 04.10.2021		
Акция на чек	Акция на чек	04.08.2021 - 01.10.2021		
Акция на установку	Установка	04.08.2021 - 04.10.2021		

## 2. Выберите Акции.

Admin  
МТС ИТ (отдел обучения)

Главная

Клиенты

Оценки покупателей

Обратная связь

**Акции**

Справочники

Аудитория

Оповещения

Правила списания

Продажи

Купоны Rkeeper

Купоны

Сертификаты

Операции

Баланс коммуникации: -10.00 ₽  
Часовой пояс: UTC +7

Активность	Тип акции	Название акции	Период действия акции	Каналы коммуникации	Аудитория
✓	Акция на товары	Акция01	04.08.2021 – 04.10.2021	чат, пуш	Все участники Программы
✓	Акция на чек	Акция на чек	04.08.2021 – 01.10.2021		Старички
✓	Акция на категорию	Категории	04.08.2021 – 04.10.2021	чат, пуш	Все участники Программы
✓	Акция комбо	Комбо	04.08.2021 – 04.10.2021	чат, пуш	С купонами
✓	Акция комбо	Финик	04.08.2021 – бесконечна	чат, пуш	С купонами
✗	Акция на товары	111	05.08.2021 – 05.10.2021	чат, пуш	Все участники Программы

Список акций представлен в виде таблицы:

/ Акции

**Акции**

Название группы	Активность	Тип акции	Название акции	Период действия акции	Каналы коммуникации	Аудитория
Без группы						
	✓	Акция на товары	Акция01	04.08.2021 – 04.10.2021	чат, пуш	F999
	✓	Акция на чек	Акция на чек	04.08.2021 – 01.10.2021		Все участники Программы
	✓	Акция на категорию	Категории	04.08.2021 – 04.10.2021	чат, пуш	Все участники Программы
	✓	Акция комбо	Комбо	04.08.2021 – 04.10.2021	чат, пуш	С купонами
	✓	Акция комбо	Финик	04.08.2021 – 05.08.2021	чат, пуш	С купонами
	✓	Акция на товары	111	05.08.2021 – 05.10.2021	чат, пуш	Все участники Программы
	✓	Акция комбо	Акция Авг	10.08.2021 – 10.10.2021	чат, пуш	Все участники Программы
	✓	Акция на товары	Финики	10.08.2021 – 10.10.2021	чат, пуш	Все участники Программы
	✓	Акция комбо	333	11.08.2021 – 11.10.2021	чат, пуш	Все участники Программы

- Активность — по данному параметру определяется действует ли акция на текущий момент:

- Активна — действующая акция, указанные в ней условия применения скидок и начисления бонусов можно использовать для привлечения и удержания покупателей;
- Неактивна — неактивная акция, указанные в ней условия применения скидок и начисления бонусов недоступны для применения на кассе (статус устанавливается вручную при редактировании акции);
- Закончилась — неактивная акция, указанные в ней условия применения скидок и начисления бонусов недоступны для применения на кассе (статус устанавливается автоматически по окончанию периода действия акции, указанного при ее создании).

- Тип акции — параметр, выбранный при создании акции, определяет порядок предоставления скидок на товары и начисления бонусов на карты покупателей. Для применения в кассовом ПО МТС Касса и предоставления скидок на определенные товары или чек используются следующие типы акций:

- Акция комбо;
  - Подарочные пассивные бонусы.
- Название акции;
  - Период действия акции — указаны дата создания и дата завершения акции;
  - Каналы коммуникации — список каналов для оповещения клиентов;
  - Аудитория — название группы клиентов, объединенных по определенному параметру.

- Группы акций

По умолчанию все акции создаются **Без группы**.

Название группы	Удаление					
<input type="checkbox"/> Без группы	Активность	Тип акции	Название акции	Период действия акции	Каналы коммуникации	Аудитория
<input type="checkbox"/>			Акция на товары	Акция01	04.08.2021 - 04.10.2021	Чат Пуш Все участники Программы
<input type="checkbox"/>			Акция на чек	Акция на чек	04.08.2021 - 01.10.2021	Старички
<input type="checkbox"/>			Акция на категорию	Категории	04.08.2021 - 04.10.2021	Чат Пуш Все участники Программы
<input type="checkbox"/>			Акция комбо	Комбо	04.08.2021 - 04.10.2021	Чат Пуш С купонами
<input type="checkbox"/>			Акция комбо	Финик	04.08.2021 - 05.08.2021	Чат Пуш С купонами
<input type="checkbox"/>			Акция на товары	111	05.08.2021 - 05.10.2021	Чат Пуш Все участники Программы

Для удобства сортировки акции можно объединить в группы:

1. Выберите акции, которые необходимо объединить;

Название группы	Удаление					
<input type="checkbox"/> Без группы	Активность	Тип акции	Название акции	Период действия акции	Каналы коммуникации	Аудитория
<input type="checkbox"/>			Акция на товары	Акция01	04.08.2021 - 04.10.2021	Чат Пуш Все участники Программы
<input type="checkbox"/>			Акция на чек	Акция на чек	04.08.2021 - 01.10.2021	Старички
<input type="checkbox"/>			Акция на категорию	Категории	04.08.2021 - 04.10.2021	Чат Пуш Все участники Программы
<input checked="" type="checkbox"/>			Акция комбо	Комбо	04.08.2021 - 04.10.2021	Чат Пуш С купонами
<input checked="" type="checkbox"/>			Акция комбо	Финик	04.08.2021 - 05.08.2021	Чат Пуш С купонами
<input type="checkbox"/>			Акция на товары	111	05.08.2021 - 05.10.2021	Чат Пуш Все участники Программы

2. Нажмите Перенести в группу;

The screenshot shows a list of actions on a platform. At the top, there is a button labeled 'Перенести в группу (2)' (Move to group (2)). Below it, there is a dropdown menu with the option '+ Создать группу' (Create group). A red arrow points from the text 'Выберите группу' (Select a group) to this dropdown. The main list contains several actions, each with columns for 'Активность' (Activity), 'Тип акции' (Action type), 'Название акции' (Action name), 'Период действия акции' (Action period), 'Каналы коммуникации' (Communication channels), and 'Аудитория' (Audience). Some actions have checkboxes next to them.

3. Создайте новую группу или выберите уже существующую. При создании новой группы укажите название, нажмите кнопку Создать;

The screenshot shows a 'Создание группы' (Create group) dialog box. It has a field labeled 'Название группы' (Group name) with the text 'Неактивные акции'. There are 'Отмена' (Cancel) and 'Создать' (Create) buttons at the bottom. A red arrow points to the 'Создать' button. In the background, the main 'Акции' (Actions) page is visible, showing a list of actions and their details.

Группа успешно создана!



Для удаления группы нажмите кнопку Удалить группу.

The screenshot shows a list of actions grouped under 'Неактивные акции'. A confirmation dialog box is overlaid, asking 'Вы действительно хотите удалить группу?' (Do you really want to delete the group?). It has 'Удалить группу' (Delete group) and 'Нет' (No) buttons, with 'Да' (Yes) being highlighted. A red arrow points to the 'Да' button. The main table has columns: Активность (Activity), Тип акции (Action Type), Название акции (Action Name), Период действия акции (Action Period), Каналы коммуникации (Communication Channels), and Аудитория (Audience). A blue '+' icon is located at the bottom right of the table.

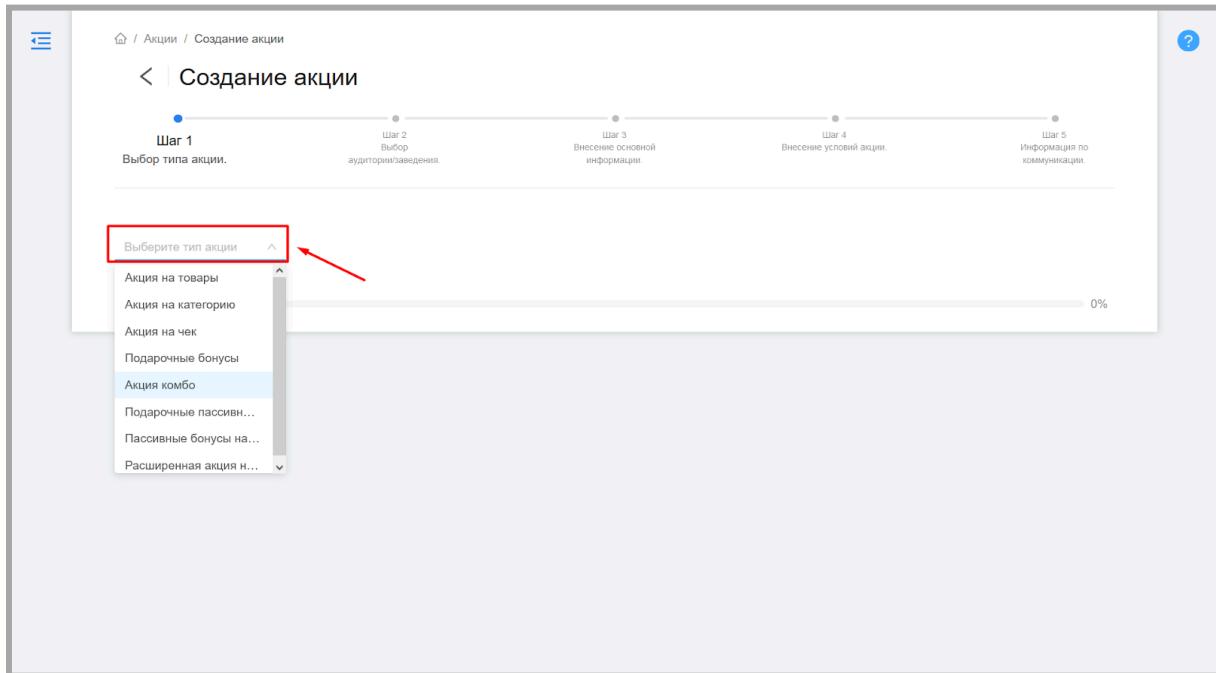
После подтверждения удаления группы акции переместятся в группу **Без группы**.

### ● Создание акции

Для создания акции нажмите кнопку **Добавить**:

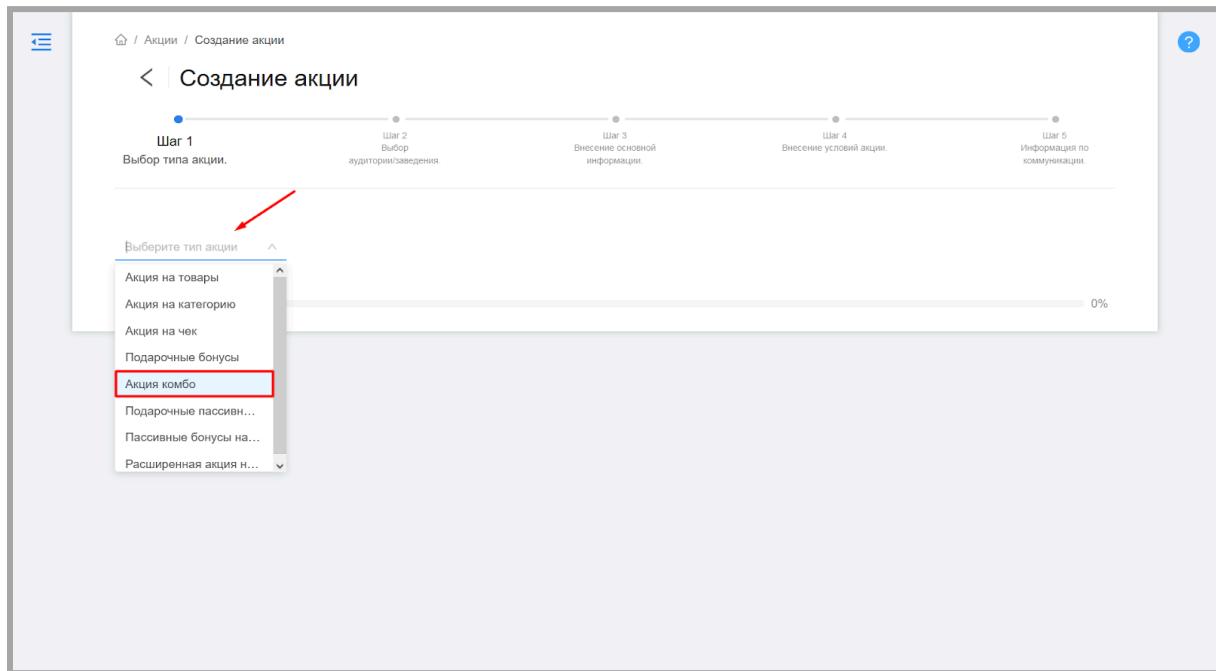
The screenshot shows a list of active actions. A large blue '+' icon is prominently displayed at the bottom right. The table columns are identical to the previous screenshot: Активность, Тип акции, Название акции, Период действия акции, Каналы коммуникации, and Аудитория. The actions listed include 'Акция на товары', 'Акция на чек', 'Акция на категорию', 'Акция комбо', and another 'Акция на товары'.

Выберите тип акции:



## Акция комбо

**Шаг 1. Выберите тип акции — «Акция комбо»;**



**Шаг 2. Выбор аудитории / заведения;**

Выберите аудиторию, на которую будет распространяться акция. По умолчанию установленная аудитория **Все участники программы**.

Шаг 3 Внесение основной информации.

Акция комбо

Выбор аудитории

Все участники Программы...

Старички  
С купонами  
В1  
Тест

Название акции

Период действия акции

10.08.2021 ~ 10.10.2021

Время работы акции

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Текущее количество символов: 0 из 400

Акция бессрочна?

Выберите заведения — подразделения организации, в которых будет проходить указанная акция. По умолчанию указаны Все заведения организации.

Шаг 3 Внесение основной информации.

Акция комбо

Выбор аудитории

Все участники Программы...

Выбор заведения

Все заведения

МТС ИТ (отдел обу...  
НАРИМАНОВА 24  
ГАСТРОНОМ № 1  
ЧАЙНАЯ ЛАВКА  
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН  
ШАШЛЫННАЯ  
МОЙ МАГАЗИН

Название акции

Период действия акции

10.08.2021 ~ 10.10.2021

Время работы акции

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Текущее количество символов: 0 из 400

Акция бессрочна?

### Шаг 3. Внесение основной информации;

**1) Картинка акции — выберите изображение, соответствующее тематике акции;**

The screenshot shows the 'Create Promotion' process at Step 3: 'Adding basic information'. A red arrow points to the 'Image of the promotion' field, which contains a placeholder image of a black background with white text '% OFF'.

**2) Укажите название акции;**

The screenshot shows the 'Create Promotion' process at Step 3: 'Adding basic information'. The 'Name of the promotion' field is highlighted with a red box and contains the text 'Акция Август'.

**3) Укажите период действия акции;**

Если срок окончания акции не определен, то включите настройку **Акция бессрочна?**

При необходимости укажите время работы акции на каждый день недели.

/ Акции / Создание акции

## Создание акции

Шаг 1 Выбор типа акции. Шаг 2 Выбор аудитории/заведения. Шаг 3 Внесение основной информации. Шаг 4 Внесение условий акции. Шаг 5 Выбор участнича товarov. Шаг 6 Информация по коммуникации.

Акция комбо

Выбор аудитории

Все участники Программы

Выбор заведения

Все заведения

Картинка акции

Название акции

Акция Август

Период действия акции

10.08.2021 ~ 10.10.2021

Укажите время работы

10:00 17:00

Время работы акции

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Текущее количество символов: 0 из 400

Максимальная сумма затрат

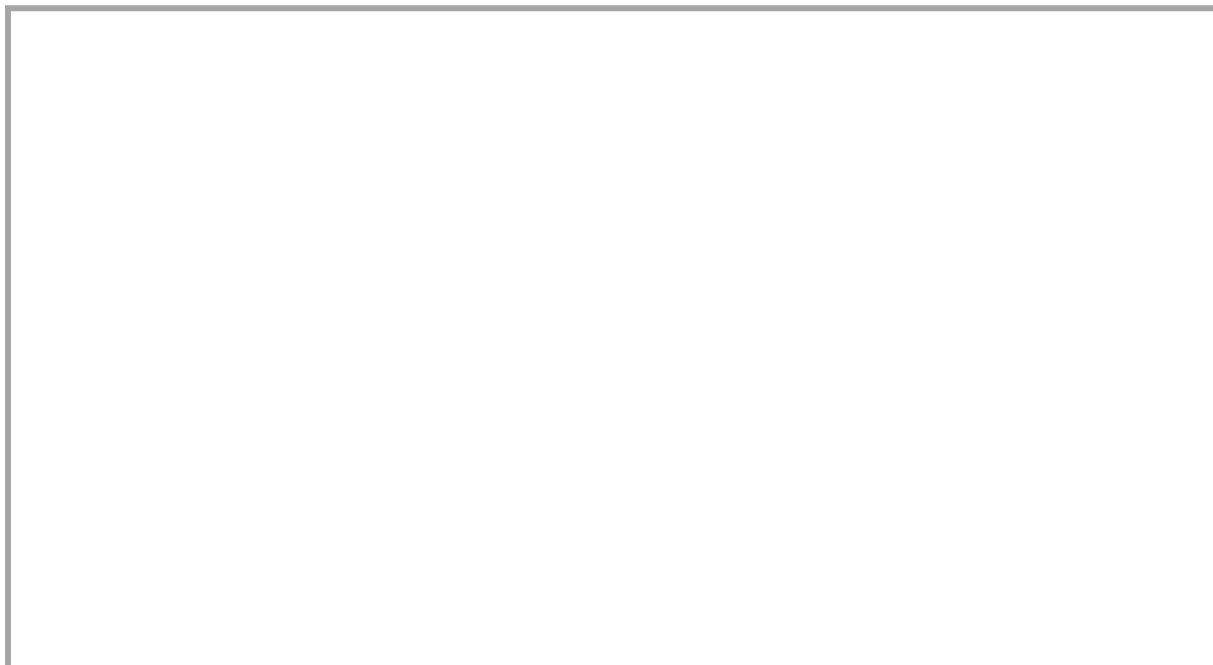
При включении настройки **Выходной день**, в указанный день недели акция действовать не будет.

4) Заполните описание акции (поле не является обязательным).



#### **Шаг 4. Внесение условий акции.**

Выберите условия, по которым будет работать акция — прямая скидка на товар / группу товаров (в рублях или в %) или начисление бонусов.



#### **Шаг 5. Выбор участвующих товаров;**

Выберите товары для участия в акции. Для добавления воспользуйтесь строкой поиска, либо выберите товар / коллекцию из списка и нажмите кнопку **Добавить**.



После добавления товаров, настройте условия предоставления скидки или начисления бонусов на указанные позиции:

#### **Прямая скидка**

Устанавливается в виде процента скидки, акционной цены или суммы скидок.

- **Процент скидки (на набор)** — указанная скидка будет применена при условии добавления в чек всех выбранных товаров;

- 

Укажите процент применяемой скидки.

**Процент скидки (на товар)** — указанная скидка будет применена при условии добавления в чек всех выбранных товаров, на каждый товар может быть указан разный процент скидки и минимальная цена;

С применением указанных условий заводятся акции по типу:

- Товар + товар в подарок (два товара по цене одного), когда на одну позицию устанавливается скидка 100%, на вторую - 0%;

- Товар + скидка на второй, когда на одну позицию устанавливается скидка, например, 50%, на вторую - 0%.

У выбранных позиций нажмите на поле **Скидка** и укажите процент применяемой скидки

У выбранных позиций можно установить минимальную цену, которая ограничит действие акции, при условии, что цена товара ниже указанной. Для ее применения нажмите на поле **Сумма** и укажите минимальную цену.

**Процент скидки (на любой товар из выбранных)** — указанная скидка будет применена при условии добавления в чек любого товара из выбранных;

- У выбранных позиций нажмите на поле **Скидка** и укажите процент применяемой скидки

У выбранных позиций можно установить минимальную цену, которая ограничит действие акции, при условии, что цена товара ниже указанной. Для ее применения нажмите на поле **Сумма** и укажите минимальную цену.

**Акционная цена (на набор)** — устанавливает фиксированную акционную цену на каждую позицию, при условии добавления в чек всех выбранных товаров;



● Для применения цены укажите ее в поле над выбранными товарами.

Шаг 1 Выбор типа акции. Шаг 2 Выбор аудитории/запросов. Шаг 3 Внесение основной информации. Шаг 4 Внесение условий акции. Шаг 5 Выбор участующих товаров. Шаг 6 Информация по коммуникации.

Цена на набор  
Цена на товар  
Цена на любой товар из выбранных

Выбранные товары

Название	Цена:	Мин. цена
РУБАШКА БЕЛЫЙ 38 (3XS)	0	P
РУБАШКА БЕЛЫЙ 40 (2XS)		
РУБАШКА БЕЛЫЙ 42 (XS)		

Поиск коллекции

Название коллекции
«ХОУМ ОФ ОРИДЖИН ВАЙН» (5/0)
АО «ТАТСПИРТПРОМ» (7/0)
АО ФИЛИАЛ АО «ТАТСПИРТПРОМ» "VIGROSSO" (5/0)
апельсиновый (2/0)
БРАУЭРАЙ ЭРДИНГЕР (1/0)
ЗАО "ИДКЕВАНСКИЙ ВКЗ" (1/0)
КАВВИНИК,ДЕКИНЦ-КАЙЗ. (31/0)
ОАО "КРИНИЦА" (3/0)
ООО "ГОСТИВАР" (1/0)
ООО "МОНДЭЛИС РУСЬ" (1/0)

**Акционная цена (на товар) — устанавливает фиксированную акционную цену на каждую позицию, при условии добавления в чек всех выбранных товаров, на каждый товар может быть указана разная цена;**

Шаг 1 Выбор типа акции.

Шаг 2 Выбор аудитории/предложений.

Шаг 3 Внесение основной информации.

Шаг 4 Внесение условий акции.

Шаг 5 Выбор участвующих товаров.

**Шаг 6** Информация по коммуникации.

Прямая скидка  
 Зачисление бонусов

Процент скидки  
 Акционная цена  
 Сумма скидки

Цена на набор  
 Цена на товар   
 Цена на любой товар из выбранных

Поиск коллекции

Название коллекции
«ХОУМ ОФ ОРИДЖИН ВАЙН» (5/0)
АО "ТАТСПИРТПРОМ" (7/0)
АО ФИЛИАЛ АО "ТАТСПИРТПРОМ" "VIGROSSO" (5/0)
апельсиновый (2/0)
БРАУЭРАЙ ЭРДИНГЕР (1/0)
ЗАО "ИДЖЕВАНСКИЙ ВКЗ" (1/0)

Для выбранных позиций необходимо указать акционную цену. Для ее применения нажмите на поле **Цена** и укажите значение в рублях.

У выбранных позиций можно установить минимальную цену, которая ограничит действие акции, при условии, что цена товара ниже указанной. Для ее применения нажмите на поле **Сумма** и укажите минимальную цену.

**Акционная цена (на любой товар из выбранных)** — указанная акционная цена будет применена при условии добавления в чек любого товара из выбранных;

- Для выбранных позиций необходимо указать акционную цену. Для ее применения нажмите на поле **Цена** и укажите значение в рублях.

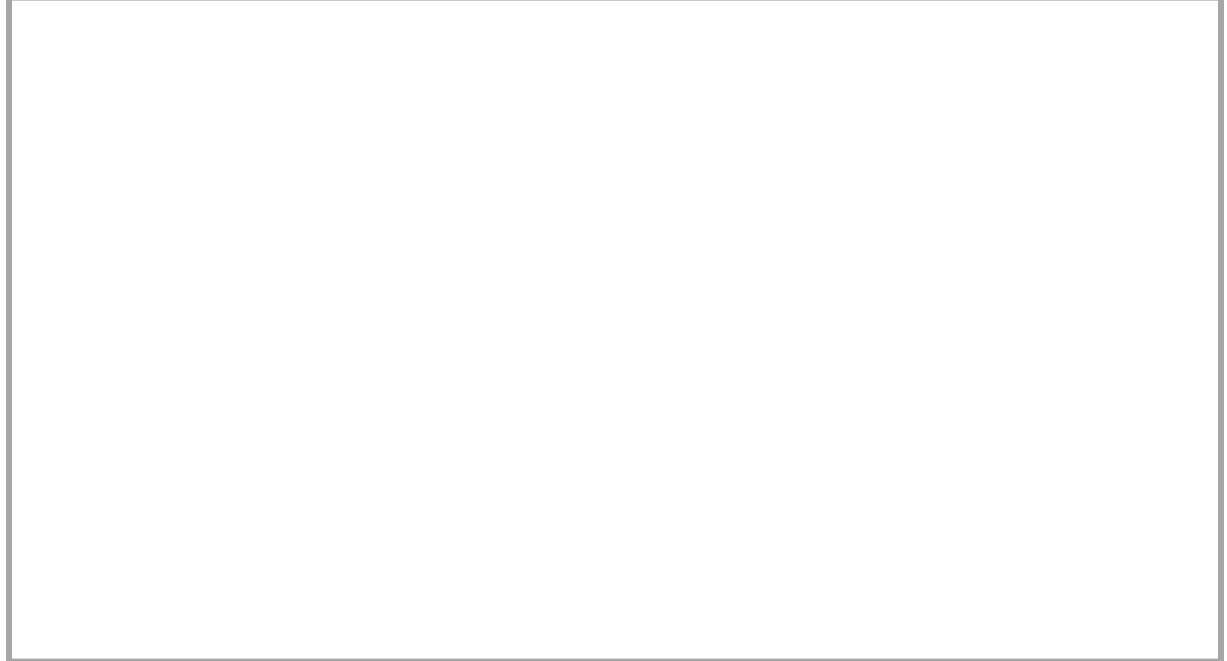
У выбранных позиций можно установить минимальную цену, которая ограничит действие акции, при условии, что цена товара ниже указанной. Для ее применения нажмите на поле **Сумма** и укажите минимальную цену.

**Сумма скидки (на набор)** — указанная скидка в рублях будет применена на каждый товар, при условии добавления в чек всех выбранных товаров;

- 

Укажите значение скидки в рублях.

**Сумма скидки (на товар)** — указанная скидка в рублях будет применена при условии добавления в чек всех выбранных товаров, на каждый товар может быть указано разное значение скидки и минимальная цена;



У выбранных позиций нажмите на поле **Скидка** и укажите значение применяемой скидки в рублях.

The screenshot shows a software application with a navigation bar at the top labeled with steps: Шаг 1 Выбор типа акции, Шаг 2 Выбор аудитории/запросов, Шаг 3 Внесение основной информации, Шаг 4 Внесение условий акции, Шаг 5 Выбор участвующих товаров, and Шаг 6 Информация по коммуникации. The current step is Шаг 6. On the left, there is a sidebar with a list of discount types: Процент скидки, Акционная цена, Сумма скидки (which is selected), Скидка на набор, Скидка на товар (which is selected), and Скидка на любой товар из выбранных. The main area displays a table titled 'Выбранные товары' (Selected products) with two items: 'РУБАШКА БЕЛЫЙ 44(S)' and 'РУБАШКА БЕЛЫЙ 46 (M)'. For each item, there are columns for 'Скидка' (Discount) and 'Сумма' (Amount). A red arrow points to the 'Скидка' column for the first item. To the right of the table is a sidebar titled 'Поиск коллекции' (Collection search) with a list of collections: «ХОУМ ОФ ОРИДЖИН ВАЙН» (5/0), АО "ТАТСПИРТПРОМ" (7/0), АО ФИЛИАЛ АО "ТАТСПИРТПРОМ" "VIGROSSO" (5/0), апельсиновый (2/0), БРАУЭРАЙ ЭРДИНГЕР (1/0), ЗАО "ИДЖЕВАНСКИЙ ВКЗ" (1/0), and КАВВИНИК.ДЕКИНЦ.-КАЙЗ. (31/0). Each collection has a '+' button next to it.

У выбранных позиций можно установить минимальную цену, которая ограничит действие акции, при условии, что цена товара ниже указанной. Для ее применения нажмите на поле **Сумма** и укажите минимальную цену.

Шаг 1 Выбор типа акции.

Шаг 2 Выбор аудитории/задания.

Шаг 3 Внесение основной информации.

Шаг 4 Внесение условий акции.

Шаг 5 Выбор участвующих товаров.

**Шаг 6** Информация по коммуникации.

Минимальная цена товара

Название Скидка

РУБАШКА БЕЛЫЙ 44(S) Скидка **Сумма**

РУБАШКА БЕЛЫЙ 46 (M) Скидка **Сумма**

Поиск коллекции

Название коллекции

- «ХОУМ ОФ ОРИДЖИН ВАЙН» (5/0)
- АО "ТАТСПИРТПРОМ" (7/0)
- АО ФИЛИАЛ АО "ТАТСПИРТПРОМ" "VIGROSSO" (5/0)
- апельсиновый (2/0)
- БРАУЭРАЙ ЭРДИНГЕР (1/0)
- ЗАО "ИДЖЕВАНСКИЙ ВКЗ" (1/0)
- КАВВИНК.ДЕКИНЦ-КАЙЗ. (31/0)

**Сумма скидки (на любой товар из выбранных) — указанная скидка в рублях будет применена при условии добавления в чек любого товара из выбранных.**

Шаг 1 Выбор типа акции.

Шаг 2 Выбор аудитории/задания.

Шаг 3 Внесение основной информации.

Шаг 4 Внесение условий акции.

**Шаг 5** Выбор участвующих товаров.

Максимальная сумма трат

0

Прямая скидка

Зачисление бонусов

Процент скидки

Акционная цена

**Сумма скидки**

Скидка на набор

Скидка на товар

Скидка на любой товар из выбранных

Поиск коллекции

Название коллекции

- «ХОУМ ОФ ОРИДЖИН ВАЙН» (5/0)
- АО "ТАТСПИРТПРОМ" (7/0)
- АО ФИЛИАЛ АО "ТАТСПИРТПРОМ" "VIGROSSO" (5/0)
- апельсиновый (2/0)

У выбранных позиций нажмите на поле **Скидка** и укажите значение применяемой скидки в рублях.

У выбранных позиций можно установить минимальную цену, которая ограничит действие акции, при условии, что цена товара ниже указанной. Для ее применения нажмите на поле **Сумма** и укажите минимальную цену.

### **Зачисление бонусов**

При выполнении указанных в акции условий, на карту покупателя начисляются бонусные рубли, списание которых доступно при совершении покупок.

Укажите настройки зачисления и сгорания бонусов:

- Настройка **Будете зачислять бонусы сразу после покупки?**;

**ДА** — бонусы зачисляются сразу после покупки;

**НЕТ** — укажите через сколько дней после покупки начислятся бонусы.

- Настройка **Бонусы сгорают?**;
- **ДА** — укажите через сколько дней после покупки сгорят бонусы;  
**НЕТ** — бонусы не сгорают.



- **Бонусы на набор** — начисление бонусов на карту покупателя происходит в размере указанного процента от стоимости каждого выбранного товара;
- Бонусы начисляются при условии добавления в чек всех выбранных товаров. Начисление происходит только от одной единицы выбранного товара.

Укажите процент начисления бонусов.

**Бонусы на товар** — начисление бонусов на карту покупателя происходит в размере указанного процента от стоимости каждого выбранного товара, на каждый товар может быть указан разный процент начисления бонусов и минимальная цена. Бонусы начисляются при условии добавления в чек всех выбранных товаров. Начисление происходит только от одной единицы выбранного товара.;

Шаг 1 Выбор типа акции. Шаг 2 Выбор аудитории/задания. Шаг 3 Внесение основной информации. Шаг 4 Внесение условий акции. Шаг 5 Выбор участвующих товаров. Шаг 6 Информация по коммуникации.

Прямая скидка  
 Зачисление бонусов

Нет **Бонусы сгорают?**

Бонусы на набор  
 Бонусы на товар   
 Бонусы на любой товар из выбранных 

Поиск коллекции 

Название коллекции	
«ХОУМ ОФ ОРИДЖИН ВАЙН» (5/0)	
АО "ТАТСПИРТПРОМ" (7/0)	
АО ФИЛИАЛ АО "ТАТСПИРТПРОМ" "VIGROSSO" (5/0)	
апельсиновый (2/0)	
БРАУЭРАЙ ЭРДИНГЕР (1/0)	
ЗАО "ИДЖЕВАНСКИЙ ВКЗ" (1/0)	
КАВВИНК.ДЕКИНЦ-КАЙЗ. (31/0)	
ОАО "КРИНИЦА" (3/0)	

У выбранных позиций нажмите на поле **Бонусы** и укажите процент начисления.

Шаг 1 Выбор типа акции. Шаг 2 Выбор аудитории/задания. Шаг 3 Внесение основной информации. Шаг 4 Внесение условий акции. Шаг 5 Выбор участвующих товаров. Шаг 6 Информация по коммуникации.

Нет **Бонусы сгорают?**

Бонусы на набор  
 Бонусы на товар   
 Бонусы на любой товар из выбранных 

Выбранные товары **Бонусы на товар**

Название	Бонусы	%	Сумма	—
МОЛОКО МИЛКА	<input type="text" value="Бонусы"/>		Сумма	
МОЛОКО ВКУСНОТЕЕВО	10 %		Сумма	
МОЛОКО ПРОСТОКАВШИНО	15 %		Сумма	

Поиск коллекции 

Название коллекции	
«ХОУМ ОФ ОРИДЖИН ВАЙН» (5/0)	
АО "ТАТСПИРТПРОМ" (7/0)	
АО ФИЛИАЛ АО "ТАТСПИРТПРОМ" "VIGROSSO" (5/0)	
апельсиновый (2/0)	
БРАУЭРАЙ ЭРДИНГЕР (1/0)	
ЗАО "ИДЖЕВАНСКИЙ ВКЗ" (1/0)	
КАВВИНК.ДЕКИНЦ-КАЙЗ. (31/0)	
ОАО "КРИНИЦА" (3/0)	

У выбранных позиций можно установить минимальную цену, которая ограничит действие акции, при условии, что цена товара ниже указанной. Для ее применения нажмите на поле **Сумма** и укажите минимальную цену.

**Бонусы на любой товар из выбранных** — начисление бонусов на карту покупателя происходит в размере указанного процента от стоимости каждого выбранного товара, на каждый товар может быть указан разный процент начисления бонусов и минимальная цена. Бонусы начисляются при условии добавления в чек любого товара из выбранных. Начисление происходит только от одной единицы выбранного товара.

Шаг 1 Выбор типа акции.

Шаг 2 Выбор аудитории/заведения.

Шаг 3 Внесение основной информации.

Шаг 4 Внесение условий акции.

Шаг 5 Выбор участвующих товаров.

Шаг 6 Информация по коммуникации.

Прямая скидка

Зачисление бонусов

Нет

Бонусы на набор

Бонусы на товар ?

Бонусы на любой товар из выбранных ?

Поиск коллекции

Название коллекции	+
«ХОУМ ОФ ОРИДЖИН ВАЙН» (5/0)	+
АО "ТАТСПИРТПРОМ" (7/0)	+
АО ФИЛИАЛ АО "ТАТСПИРТПРОМ" "VIGROSSO" (5/0)	+
апельсиновый (2/0)	+
БРАУЭРАЙ ЭРДИНГЕР (1/0)	+
ЗАО "ИДЖЕВАНСКИЙ ВКЗ" (1/0)	+
КАРДИНАЛ ДЕНЬГИ (1/0)	+

У выбранных позиций нажмите на поле **Бонусы** и укажите процент начисления.

У выбранных позиций можно установить минимальную цену, которая ограничит действие акции, при условии, что цена товара ниже указанной.

Для ее применения нажмите на поле **Сумма** и укажите минимальную цену.

Шаг 1 Выбор типа акции.  
Шаг 2 Выбор аудитории/заведения.  
Шаг 3 Внесение основной информации.  
Шаг 4 Внесение условий акции.  
Шаг 5 Выбор участующих товаров.  
Шаг 6 Информация по коммуникации.

Бонусы на набор  
Бонусы на товар  
Бонусы на любой товар из выбранных

Выбранные товары

Название	Бон	Сумма
МОЛОКО МИЛКА	Бонусы	Сумма
МОЛОКО ВКУСНОТЕЕВО	10 %	Сумма
МОЛОКО ПРОСТОКВАШИНО	15 %	Сумма

Минимальная цена товара

Поиск коллекции

Название коллекции
«ХОУМ ОФ ОРИДЖИН ВАЙН» (5/0)
АО "ТАТСПИРТПРОМ" (7/0)
АО ФИЛИАЛ АО "ТАТСПИРТПРОМ" "VIGROSSO" (5/0)
апельсиновый (2/0)
БРАУЭРАЙ ЭРДИНГЕР (1/0)
ЗАО "ИДЖЕВАНСКИЙ ВКЗ" (1/0)
КАВВИНИК,ДЕКИНЦ-КАЙЗ. (31/0)
ОАО "КРИНИЦА" (3/0)
ООО "ГОСТИВАР" (1/0)
ООО "ЛОНДОНПОЛУС" (1/0)

## Шаг 6. Информация по коммуникации.

На данном шаге устанавливаются условия оповещения клиентов о начале действия акции.

### Настройка **Оповестить участников?**

Шаг 1 Выбор типа акции.  
Шаг 2 Выбор аудитории/заведения.  
Шаг 3 Внесение основной информации.  
Шаг 4 Внесение условий акц.

Оповестить участников?

Оповестить сейчас?

Оповестить за (дней)  Час оповещения

Изображение  Загрузить

Заголовок оповещения

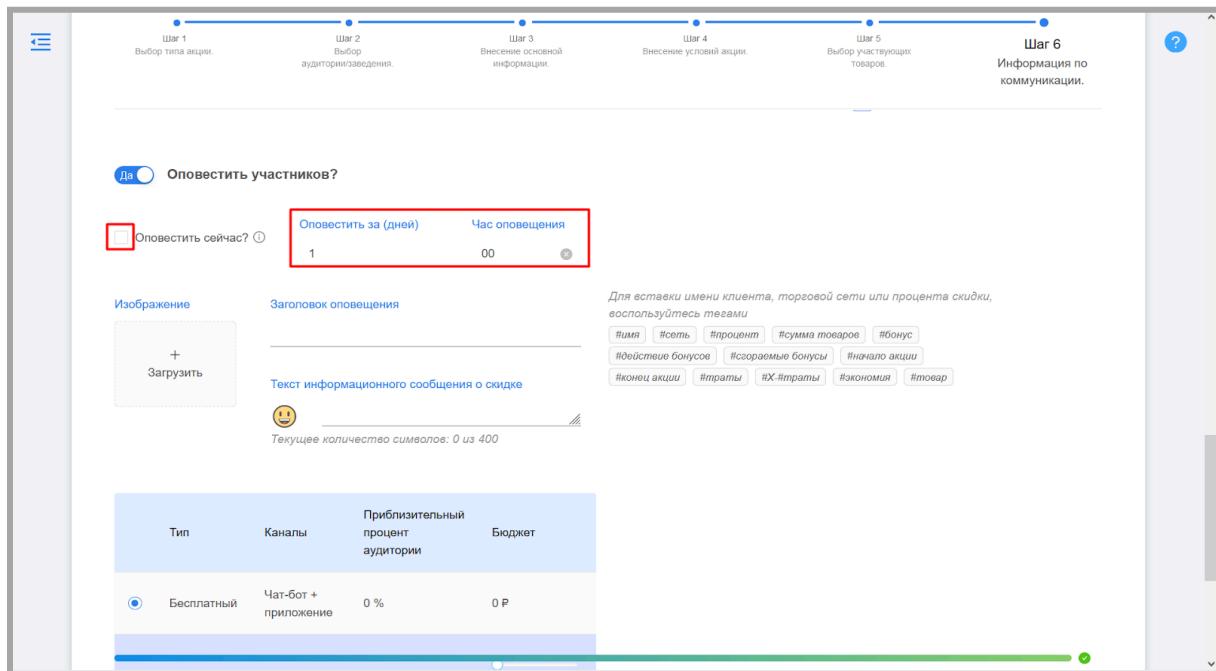
Текст информационного сообщения о скидке

Для вставки имени клиента воспользуйтесь тегом  
#имя #сеть #просмотр  
#действие бонусов #акция  
#конец акции #тратил

**НЕТ** — оповещение выбранной аудитории проводиться не будет;

**ДА** — после активации акции выбранной аудитории будет направлен текст информационного сообщения.

Настройка **Оповестить сейчас?** — при включенной настройке оповещение будет отправлено единожды, при активации акции. При выключеной настройке необходимо установить значение за сколько дней до начала акции (дата, указанная в пункте Период действия акции) будет направлено оповещение, также устанавливается час оповещения (в какое время будет проведена рассылка).



Укажите **Заголовок** и **Текст информационного сообщения о скидке**.

**Канал оповещения** - по умолчанию доступен Бесплатный канал через Чат-бота Максбонус (VK, Viber, Telegram).

#### **Шаг 7. Сохранение акции.**

После внесения всех настроек нажмите **Сохранить акцию**:



Если необходимо, чтобы акция начала действовать сразу (с учетом даты, указанной в периоде действия акции), то нажмите **Включить**.

Шаг 1 Выбор типа акции.

Шаг 2 Выбор аудитории/зыведения.

Шаг 3 Внесение основной информации.

Шаг 4 Внесение условий акции.

Шаг 5 Выбор участующих товаров.

Шаг 6 Информация по коммуникации.

Текущее количество символов: 0 из 400

Тип	Каналы	Приблизительный процент аудитории	Бюджет
<input checked="" type="radio"/> Бесплатный	Чат-бот + приложение	0 %	0 ₽
<input type="radio"/> Платный	SMS	0 %	<input type="range"/>
<input type="radio"/> Бесплатный + Платный	Чат-бот + приложение, SMS + Viber	100 %	<input type="range"/>

⌚ Акция сохранена, но не активна. Для активации акции нажмите 'Включить' или 'Продолжить' для сохранения черновика

**Включить** **Продолжить** **Сохранить акцию**

При необходимости сохранить указанные условия акции, но отложить начало ее активации, нажмите **Продолжить**.



## Подарочные пассивные бонусы

Применяется для разового начисления бонусов клиентам.

### Шаг 1. Выберите тип акции — Подарочные пассивные бонусы;

The screenshot shows the 'Создание акции' (Create Promotion) interface. At the top, there is a navigation bar with icons for back, forward, and help, followed by the path 'Акции / Создание акции'. Below this is a progress bar with five steps: 'Шаг 1 Выбор типа акции.' (Step 1: Select Promotion Type), 'Шаг 2 Выбор аудитории/заведения' (Step 2: Select Audience/Establishment), 'Шаг 3 Внесение основной информации' (Step 3: Enter Main Information), 'Шаг 4 Внесение условий акции' (Step 4: Enter Promotion Conditions), and 'Шаг 5 Информация по коммуникации' (Step 5: Communication Information). The first step is currently active. A dropdown menu titled 'Выберите тип акции' (Select Promotion Type) is open, showing several options: 'Акция на товары', 'Акция на категорию', 'Акция на чек', 'Подарочные бонусы', 'Акция комбо', 'Подарочные пассивные бонусы...', 'Пассивные бонусы на...', and 'Расширенная акция н...'. The option 'Подарочные пассивные бонусы...' is highlighted with a red box and has a red arrow pointing to it from below.

### Шаг 2. Выбор аудитории / заведения;

## 1. Выберите аудиторию которой будут зачислены бонусы;

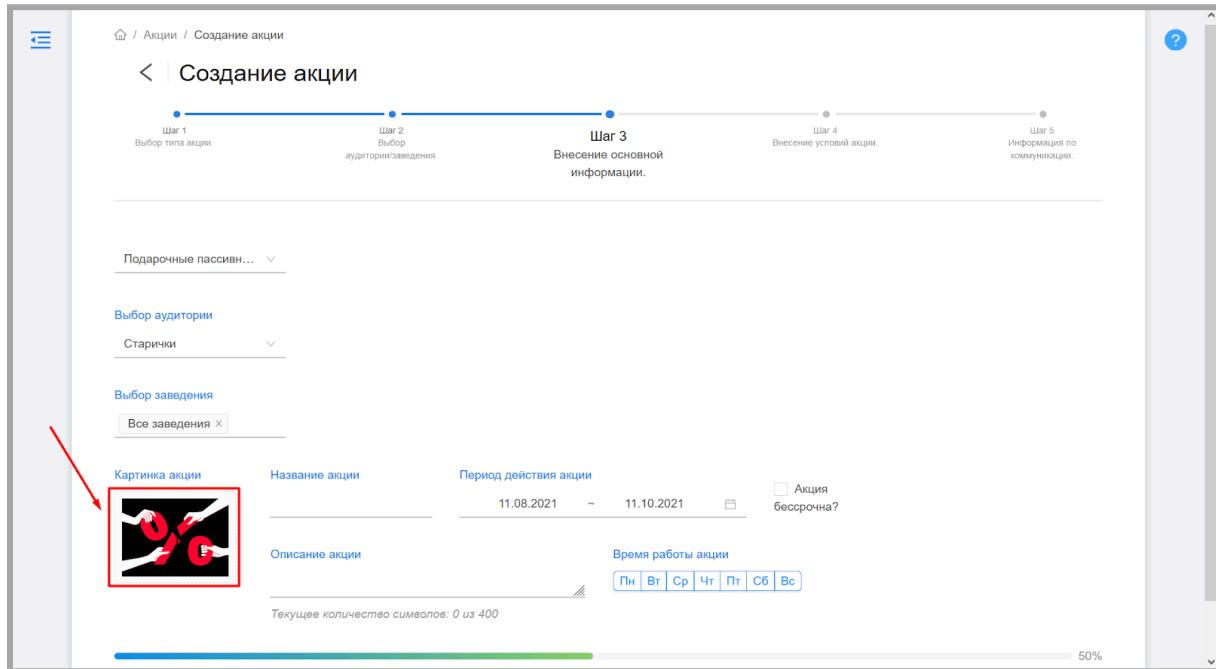
The screenshot shows the 'Create Promotion' process at Step 3: 'Adding basic promotion information'. The 'Audience Selection' section is highlighted with a red box. A dropdown menu is open, showing 'Старички' (Seniors) as the selected option. Other options listed include 'Все участники Программы' (All program participants), 'С купонами' (With coupons), 'В1', 'Тест' (Test), '8 марта' (March 8), and '+ Создать новую' (Create new). The 'Promotion Name' field contains 'Название акции' (Promotion name), the 'Promotion Period' is set from '11.08.2021' to '11.10.2021', and the 'Is promotion one-time?' checkbox is unchecked. The 'Working hours of the promotion' section shows 'Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс' (Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun) with 'Пн' (Mon) being the active day. A note at the bottom states 'Текущее количество символов: 0 из 400' (Current number of characters: 0 of 400).

2. Выберите заведения — подразделения организации, в которых будет проходить указанная акция. По умолчанию указаны **Все заведения организации**.

The screenshot shows the 'Create Promotion' process at Step 3: 'Adding basic promotion information'. The 'Establishment Selection' section is highlighted with a red box. A dropdown menu is open, showing 'Все заведения' (All establishments) as the selected option. Other options listed include 'МТС ИТ (отдел обу...)', 'НАРИМОНОВА 24', 'ГАСТРОНОМ № 1', 'ЧАЙНАЯ ЛАВКА', 'ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН...', 'ШАШЛЫЧНАЯ', and 'МОЙ МАГАЗИН'. The 'Promotion Name' field contains 'Название акции' (Promotion name), the 'Promotion Period' is set from '11.08.2021' to '11.10.2021', and the 'Is promotion one-time?' checkbox is unchecked. The 'Working hours of the promotion' section shows 'Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс' (Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun) with 'Пн' (Mon) being the active day. A note at the bottom states 'Текущее количество символов: 0 из 400' (Current number of characters: 0 of 400). A progress bar at the bottom right indicates '50%' completion.

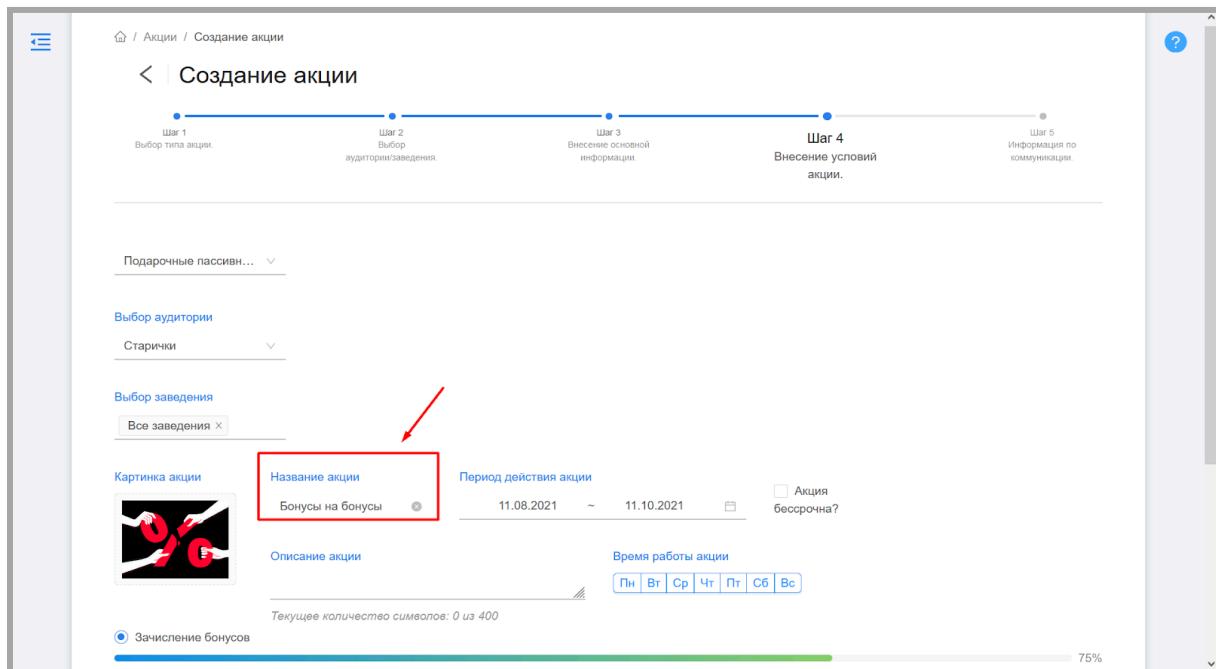
**Шаг 3. Внесение основной информации;**

**1) Картинка акции — выберите изображение, соответствующее тематике акции;**



The screenshot shows the 'Create Promotion' process at Step 3: 'Adding basic information'. It includes fields for 'Promotion type' (Gift card), 'Audience selection' (Oldsters), 'Venue selection' (All venues), 'Promotion name' (Name of promotion), 'Promotion period' (Period of promotion), 'Promotion description' (Description of promotion), and 'Promotion schedule' (Working days of promotion). A watermark 'Текущее количество символов: 0 из 400' (Current number of symbols: 0 of 400) is visible.

**2) Укажите название акции;**



The screenshot shows the 'Create Promotion' process at Step 3: 'Adding basic information'. It includes fields for 'Promotion type' (Gift card), 'Audience selection' (Oldsters), 'Venue selection' (All venues), 'Promotion name' (Name of promotion, highlighted with a red box and containing 'Bonuses on bonuses'), 'Promotion period' (Period of promotion), 'Promotion description' (Description of promotion), and 'Promotion schedule' (Working days of promotion). A watermark 'Текущее количество символов: 0 из 400' (Current number of symbols: 0 of 400) is visible.

**3) Укажите период действия акции;**

/ Акции / Создание акции

< | Создание акции

Шаг 1 Выбор типа акции. Шаг 2 Выбор аудитории/заведения. Шаг 3 Внесение основной информации. Шаг 4 Внесение условий акции. Шаг 5 Информация по коммуникации.

Подарочные пассивы... ▾

Выбор аудитории  
Старички ▾

Выбор заведения  
Все заведения X

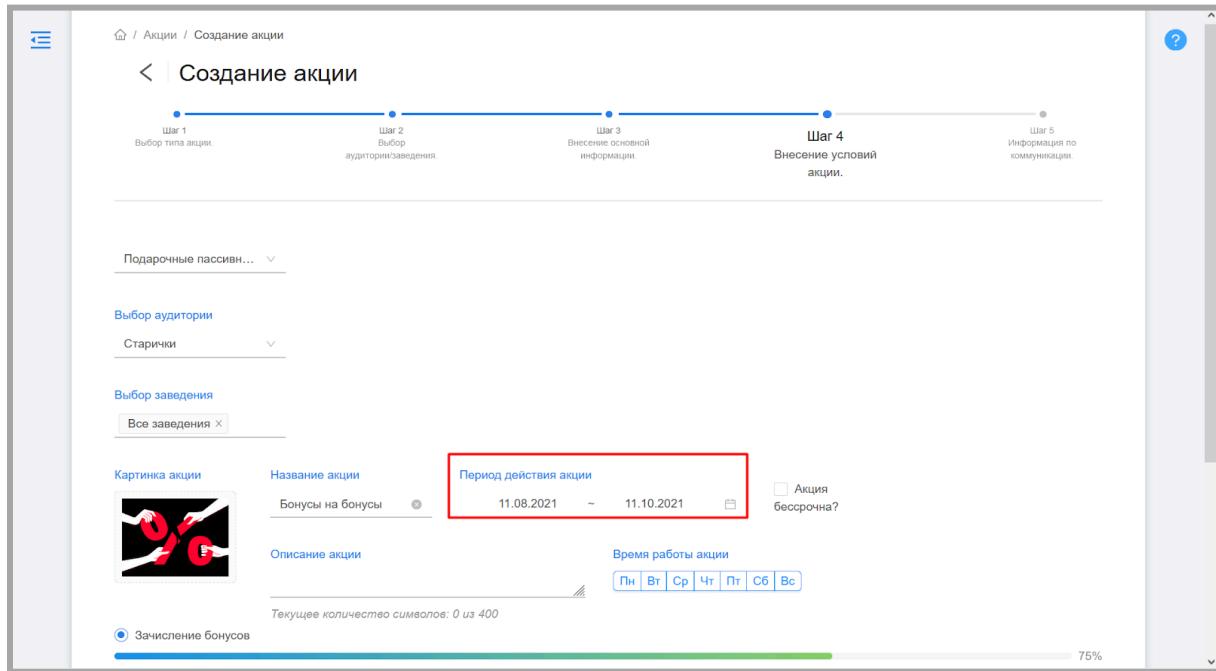
Картинка акции  
 Название акции  
Бонусы на бонусы ⚡  
Период действия акции  
11.08.2021 ~ 11.10.2021  Акция бессрочна?

Описание акции  
Текущее количество символов: 0 из 400

Время работы акции  
Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Зачисление бонусов

75%



Если срок окончания акции не определен, то включите настройку **Акция бессрочна?**

/ Акции / Создание акции

< | Создание акции

Шаг 1 Выбор типа акции. Шаг 2 Выбор аудитории/заведения. Шаг 3 Внесение основной информации. Шаг 4 Внесение условий акции. Шаг 5 Информация по коммуникации.

Подарочные пассивы... ▾

Выбор аудитории  
Старички ▾

Выбор заведения  
Все заведения X

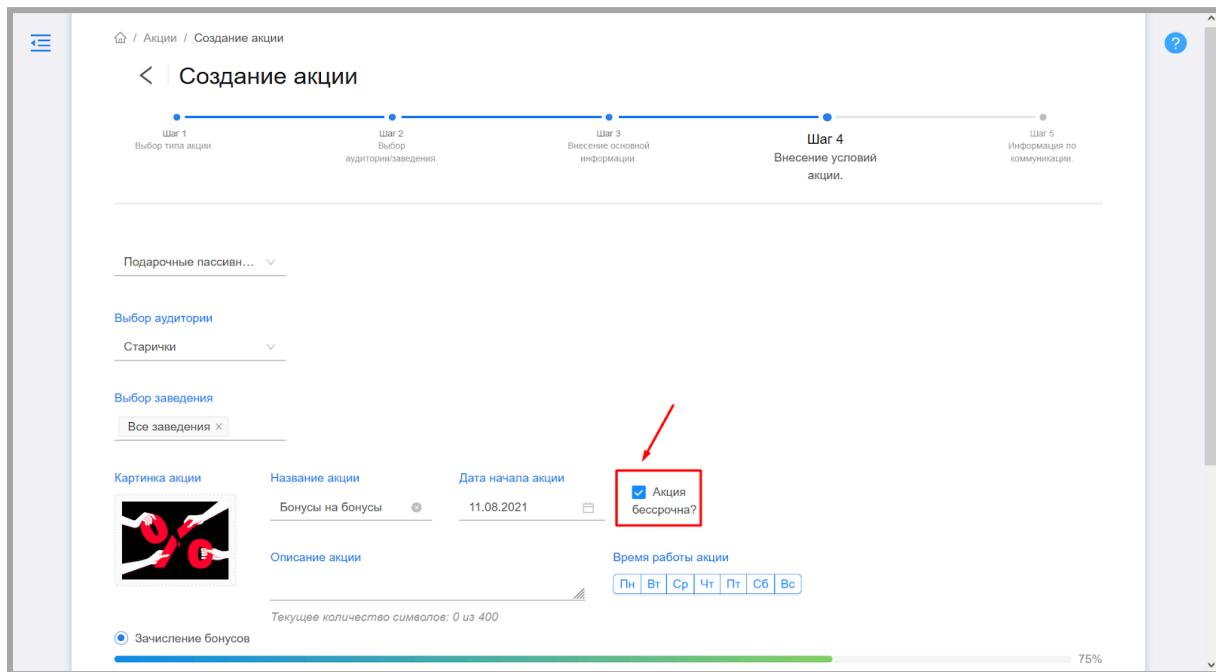
Картинка акции  
 Название акции  
Бонусы на бонусы ⚡  
Дата начала акции  
11.08.2021  Акция бессрочна?

Описание акции  
Текущее количество символов: 0 из 400

Время работы акции  
Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Зачисление бонусов

75%



При необходимости укажите время работы акции на каждый день недели.



При включении настройки **Выходной день**, в указанный день недели акция действовать не будет.

Создание акции

Шаг 1 Выбор типа акции. Шаг 2 Выбор аудитории/заведения Шаг 3 Внесение основной информации Шаг 4 Внесение условий акции. Шаг 5 Информация по коммуникации.

Подарочные пассивы...

Выбор аудитории  
Старички

Выбор заведения  
Все заведения

Картинка акции

Название акции  
Бонусы на бонусы

Дата начала акции  
11.08.2021

Акция бессрочна?  Укажите время работы

Время работы акции  
 Выходной день Выходной день

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Описание акции

Текущее количество символов: 0 из 400

Зачисление бонусов

75%

4) Заполните описание акции (поле не является обязательным).

#### **Шаг 4. Внесение условий акции.**

Условия акции устанавливаются в виде Суммы зачисляемых бонусов.

1. Укажите настройки начисления и сгорания бонусов:

- Настройка **Будете зачислять бонусы сразу после покупки?**

**ДА** — бонусы зачисляются сразу после покупки;

**НЕТ** — укажите через сколько дней после покупки начислятся бонусы.

- Настройка **Бонусы сгорают?**

**ДА** — укажите через сколько дней после покупки сгорят бонусы;

**НЕТ** — бонусы не сгорают.

Шаг 1  
Выбор типа акции.

Шаг 2  
Выбор аудитории/заведения.

Шаг 3  
Внесение основной информации.

Шаг 4  
Внесение условий акции.

Шаг 5  
Информация по коммуникации.

Выбор заведения

Все заведения X

Картинка акции

Название акции

Дата начала акции

Бонусы на бонусы

11.08.2021

Акция бессрочна?

Описание акции

Описание

Время работы акции

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Текущее количество символов: 8 из 400

Зачисление бонусов

Нет Будете зачислять бонусы сразу после выполнения условия?

Бонусы начислятся через 1 дней после установки

Нет Бонусы сгорают?

Сумма зачисляемых бонусов

0

75%

The screenshot shows a user interface for creating a promotional offer. It consists of five steps: Step 1 (Selecting the type of promotion), Step 2 (Selecting the audience/venue), Step 3 (Entering basic information), Step 4 (Entering promotion conditions), and Step 5 (Communication information). Step 4 is currently active. In Step 4, there are fields for the name of the promotion, start date (11.08.2021), whether it's a one-time or recurring promotion, descriptions, working days, and a note about bonus distribution. A red box highlights the 'Бонусы сгорают?' (Bonuses burn) option under the 'Zachislenie bonusov' (Bonus distribution) section, which asks if bonuses should be awarded immediately after condition completion or after installation. Below this, it specifies a 1-day delay for awarding bonuses. The progress bar at the bottom indicates 75% completion.

2. Укажите сумму зачисляемых бонусов.

Шаг 1 Выбор типа акции.

Шаг 2 Выбор аудитории/заведения.

Шаг 3 Внесение основной информации.

Шаг 4 Внесение условий акции.

Шаг 5 Информация по коммуникации.

**Картинка акции**

**Название акции**

Бонусы на бонусы

Дата начала акции: 11.08.2021

Акция бессрочна?

**Описание акции**

Описание

Время работы акции

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Текущее количество символов: 8 из 400

Зачисление бонусов

Нет Будете зачислять бонусы сразу после выполнения условия?

Бонусы начислятся через 1 дней после установки

Нет Бонусы сгорают?

**Сумма зачисляемых бонусов** 200 →

Да Оповестить участников?

Оповестить сейчас?

Оповестить за (дней) 0

Час оповещения

## Шаг 5. Информация по коммуникации.

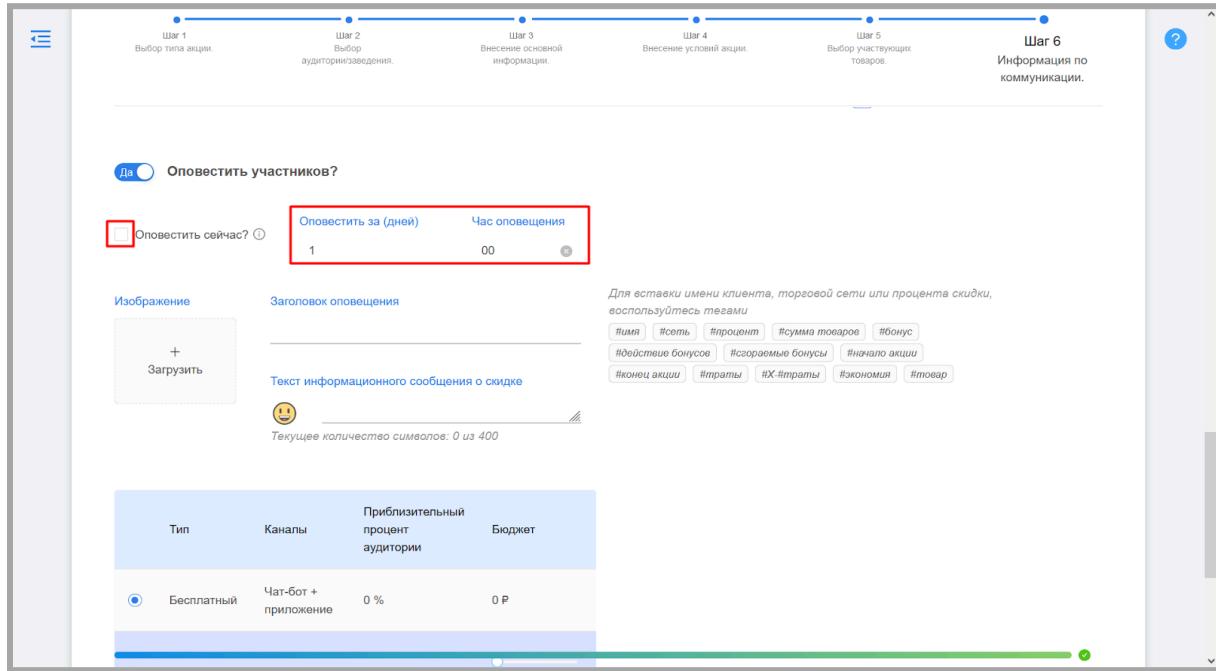
На данном шаге устанавливаются условия оповещения клиентов о начале действия акции.

### Настройка Оповестить участников?

**НЕТ** — оповещение выбранной аудитории проводиться не будет;

**ДА** — после активации акции выбранной аудитории будет направлен текст информационного сообщения.

Настройка **Оповестить сейчас?** — при включенной настройке оповещение будет отправлено единожды, при активации акции. При выключеной настройке необходимо установить значение за сколько дней до начала акции (дата, указанная в пункте Период действия акции) будет направлено оповещение, также устанавливается час оповещения (в какое время будет проведена рассылка).



Укажите **Заголовок** и **Текст информационного сообщения о скидке**.

**Канал оповещения** — по умолчанию доступен **Бесплатный** канал через

## Чат-бота Максбонус (VK, Viber, Telegram).

The screenshot shows the configuration interface for Step 6 of a promotional campaign. At the top, a horizontal bar indicates six steps: Шаг 1 (Выбор типа акции), Шаг 2 (Выбор аудитории/извещения), Шаг 3 (Внесение основной информации), Шаг 4 (Внесение условий акции), Шаг 5 (Выбор участующих товаров), and Шаг 6 (Информация по коммуникации). The current step is Step 6.

In the main area, there is a section for 'Изображение' (Image) with a placeholder for uploading an image and a text input field for 'Заголовок оповещения' (Notification title). Below this is a 'Текст информационного сообщения о скидке' (Text of the promotional message) input field containing a smiley face emoji.

Below these fields is a table for configuring communication channels:

Тип	Каналы	Приблизительный процент аудитории	Бюджет
<input checked="" type="radio"/> Бесплатный	Чат-бот + приложение	0 %	0 ₽
<input type="radio"/> Платный	SMS	0 %	0 ₽
<input type="radio"/> Бесплатный + Платный	Чат-бот + приложение, SMS + Viber	100 %	12 ₽

A red box highlights the first row (Free, Chat-bot + app, 0%, 0 ₽). The second row (Paid, SMS, 0%, 0 ₽) has its budget slider set to 0 ₽. The third row (Free + Paid, Chat-bot + app + SMS + Viber, 100%, 12 ₽) has its budget slider set to 12 ₽.

### Шаг 6. Сохранение акции.

После внесения всех настроек нажмите **Сохранить акцию**:

Если необходимо чтобы акция начала действовать сразу (с учетом даты, указанной в периоде действия акции), то нажмите **Включить**.

Шаг 1 Выбор типа акции.

Шаг 2 Выбор аудитории/извещения.

Шаг 3 Внесение основной информации.

Шаг 4 Внесение условий акции.

Шаг 5 Выбор участвующих товаров.

Шаг 6 Информация по коммуникации.

Текущее количество символов: 0 из 400

Тип	Каналы	Приблизительный процент аудитории	Бюджет
<input checked="" type="radio"/> Бесплатный	Чат-бот + приложение	0 %	0 ₽
<input type="radio"/> Платный	SMS	0 %	<input type="range"/>
<input type="radio"/> Бесплатный + Платный	Чат-бот + приложение, SMS + Viber	100 %	<input type="range"/>

⌚ Акция сохранена, но не активна. Для активации акции нажмите 'Включить' или 'Продолжить' для сохранения черновика

(Продолжить) **Включить** (Сохранить акцию)

При необходимости сохранить указанные условия акции, но отложить начало ее активации, нажмите **Продолжить**.

### • Редактирование акции

Для внесения изменений в условия акции, либо при необходимости сделать акцию неактивной или активной — нажмите **Редактирование**:

Акция на товары

Выбор аудитории

Выбор заведения

Картинка акции

Название акции

Период действия акции

Описание акции

Акция бессрочна?

Текущее количество символов: 0 из 400

Максимальная сумма затрат

Переключите кнопку в нужный статус **Акция активна** или **Акция неактивна**.

## ● Создание подарочных купонов

— раздел «Купоны»

Раздел «Купоны» предназначен для создания подарочных купонов, позволяющих применять фиксированные или индивидуальные скидки на товары при оформлении продажи на кассе. Подарочные купоны будут полезны при настройке акций, в случае, когда ее действие рассчитано только на аудиторию клиентов, получивших указанные купоны.

## ● Создание шаблонов купонов

1. Откройте меню в ЛК;

**Личный кабинет бизнеса**

Ваш смс счет  
-7.50 ₽

История пополнений

Оценки покупателей

Средняя оценка всех клиентов за последние 30 дней: 0.00 ★  
Средняя оценка всех клиентов за последние 2 дня: 0.00 ★  
Негативных оценок за вчерашний день: 0  
Не отработанные негативные оценки за последние 30 дней: 0

Подробнее

Обращения клиентов

За последние 30 дней было 0 обращений  
Не отработанных обращений нет

Подробнее

Акции, действующие на текущий момент

Тип акции	Название акции	Период действия акции	Каналы коммуникации	Отклик на акцию
Акция на товары	Акция01	04.08.2021	04.10.2021	
Акция на чек	Акция на чек	04.08.2021	01.10.2021	
Акция из каталога	Каталог	04.08.2021	04.10.2021	

## 2. Выберите Купоны - Шаблоны купонов;

Admin  
МТС ИТ (отдел обучения)

Аудитория  
Оповещения  
Правила списания  
Продажи  
Купоны Rkeeper  
**Купоны** Шаблоны купонов

Баланс коммуникации: -10.00 ₽ Часовой пояс: UTC +7

Купоны

Название	Дата начала	Дата окончания	Аудитория	Кол-во купонов	Кол-во активаций по шаблону	Кол-во активированных купонов
ИИ	06.08.2021	30.09.2021	B1	5	1	0
Купон на	04.08.2021	-	С купонами	10	1	2
Купон1	04.08.2021	04.09.2021	Старички	3	1	2

Раздел состоит из списка созданных шаблонов купонов, представленного в виде таблицы:

- Название;
- Дата начала (дата начала периода действия купона);

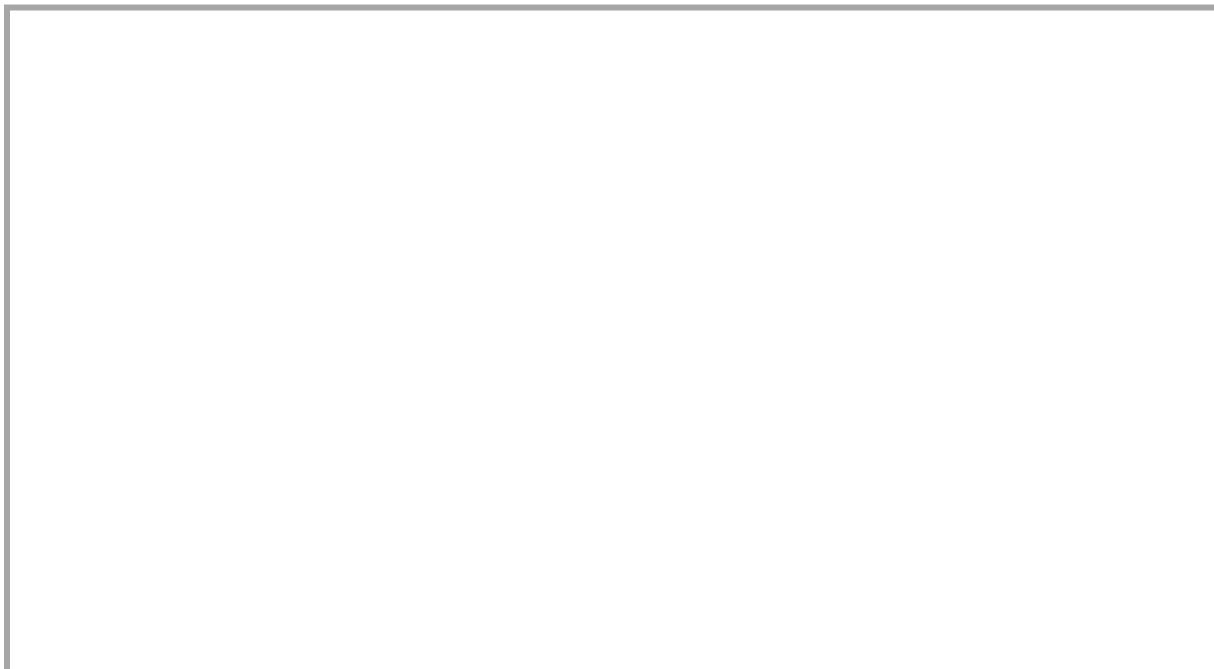
- Дата окончания (дата окончания периода действия купона);
- Количество купонов;
- Количество активаций по шаблону;
- Количество активированных купонов.

The screenshot shows a user interface for managing coupon templates. At the top, there is a breadcrumb navigation: Home / Шаблоны купонов. Below this is a section titled "Шаблоны купонов". A table lists three existing coupon templates:

	Название	Дата начала	Дата окончания	Аудитория	Кол-во купонов	Кол-во активаций по шаблону	Кол-во активированных купонов
	ИИ	06.08.2021	30.09.2021	B1	5	1	0
	Купон на	04.08.2021	-	С купонами	10	1	2
	Купон1	04.08.2021	04.09.2021	Старички	3	1	2

At the bottom right of the table area is a blue circular button with a white plus sign (+).

3. Для создания шаблона купонов нажмите **Добавить**;



#### 4. Заполните данные шаблона:

- Аудитория — это группа клиентов, объединенная по какому-либо условию (либо группе условий);

Аудитория

Все участники Программы

Старички

С купонами

B1

Тест

8 марта

+ Создать новую

Период действия купона

Начальная дата ~ Конечная дата

Купон бессрочный?

Количество активаций купона

Алфавит кода купона

Сохранить изменения

• Название шаблона;

Аудитория

С купонами

Название шаблона

Шаблон2

Период действия купона

Начальная дата ~ Конечная дата

Купон бессрочный?

Количество купонов

Количество активаций купона

Длина кода купона

Алфавит кода купона

Сохранить изменения

• Период действия купона;

С / Шаблоны купонов / Добавление шаблона

< | Добавление шаблона

Аудитория

С купонами

Название шаблона  
Шаблон2

Период действия купона

Начальная дата ~ Конечная дата  Купон беспроченный?

Количество купонов ?

Количество активаций купона

Длина кода купона

Алфавит кода купона

Чтобы сделать купон беспроченным, установите соответствующую настройку.



Количество купонов — сколько купонов будет создано по указанному шаблону;



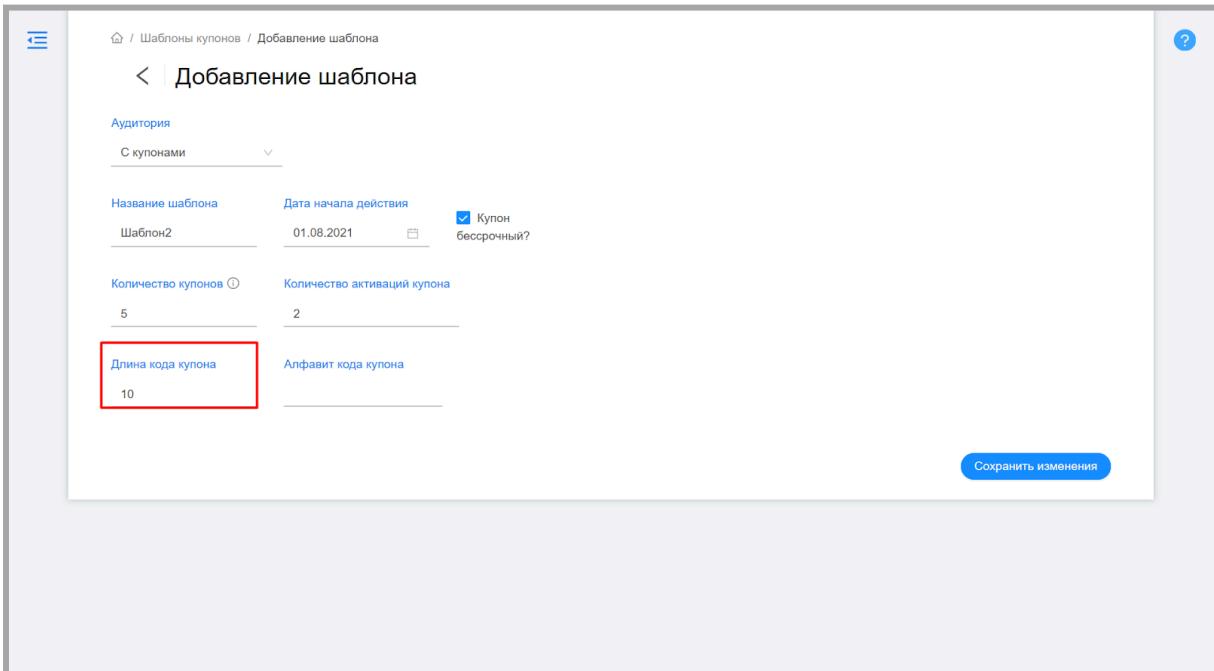
Количество активаций купона (для возможности повторного использования купона);

The screenshot shows a user interface for creating a coupon template. At the top, there's a breadcrumb navigation: 'Аудитория / Шаблоны купонов / Добавление шаблона'. Below it, there's a back arrow and the title 'Добавление шаблона'. The main form fields include:

- Название шаблона:** Шаблон2
- Дата начала действия:** 01.08.2021
- Купон бессрочный?**: checked
- Количество купонов:** 5
- Количество активаций купона:** 2 (This field is highlighted with a red box)
- Длина кода купона:** \_\_\_\_\_
- Алфавит кода купона:** \_\_\_\_\_

At the bottom right of the form is a blue button labeled 'Сохранить изменения' (Save changes).

• Длина кода купона — количество символов номера купона;



Аудитория  
С купонами

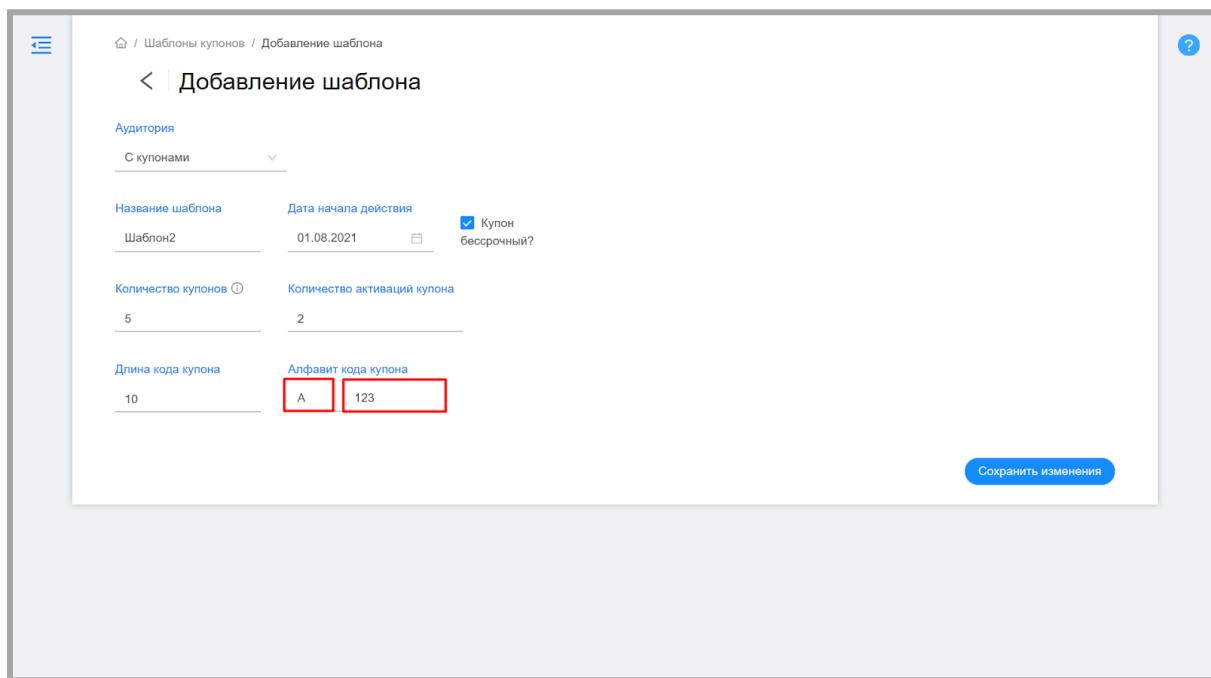
Название шаблона: Шаблон2 | Дата начала действия: 01.08.2021 | Купон бессрочный?

Количество купонов: 5 | Количество активаций купона: 2

Длина кода купона: 10 | Алфавит кода купона: A 123

**Сохранить изменения**

Алфавит кода купона — состоит из префикса (с какого символа будет начинаться номер купона) и символов для генерации номеров купонов;



Аудитория  
С купонами

Название шаблона: Шаблон2 | Дата начала действия: 01.08.2021 | Купон бессрочный?

Количество купонов: 5 | Количество активаций купона: 2

Длина кода купона: 10 | Алфавит кода купона: A 123

**Сохранить изменения**

5. После заполнения указанных полей нажмите **Сохранить изменения**;



Шаблон успешно создан!

## 6. Для создания купонов нажмите **Сгенерировать купоны**;

The screenshot shows a user interface for managing coupon templates. At the top, there's a breadcrumb navigation: Home / Шаблоны купонов. A success message 'Шаблон купона успешно создан!' (Coupon template successfully created!) is displayed. Below this, a table lists five coupon templates with columns: Название (Name), Дата начала (Start Date), Дата окончания (End Date), Аудитория (Audience), Кол-во купонов (Number of coupons), Кол-во активаций по шаблону (Number of activations by template), and Кол-во активированных купонов (Number of activated coupons). The first template, 'Шаблон22', has its 'Generate Coupons' button highlighted with a red box and a red arrow pointing to it. A blue circle with a plus sign is located in the bottom right corner of the page.

Сгенерировать купоны	Название	Дата начала	Дата окончания	Аудитория	Кол-во купонов	Кол-во активаций по шаблону	Кол-во активированных купонов
	Шаблон22	11.08.2021	-	С купонами	3	1	
	Шаблон2	01.08.2021	-	С купонами	5	2	0
	ИИ	06.08.2021	30.09.2021	B1	5	1	0
	Купон на	04.08.2021	-	С купонами	10	1	2
	Купон1	04.08.2021	04.09.2021	Старички	3	1	2

Купоны успешно созданы! Список созданных купонов находится в разделе **Активные купоны**.

The screenshot shows a user interface for managing coupon templates. At the top, there's a breadcrumb navigation: Home / Шаблоны купонов. A red box highlights a success message: "Купоны для текущего шаблона успешно созданы!" (Coupons for the current template have been successfully created!). Below this, a table lists five coupon templates:

	Название	Дата начала	Дата окончания	Аудитория	Кол-во купонов	Кол-во активаций по шаблону	Кол-во активированных купонов
	Шаблон22	11.08.2021	-	С купонами	3	1	
	Шаблон2	01.08.2021	-	С купонами	5	2	0
	ИИ	06.08.2021	30.09.2021	B1	5	1	0
	Купон на	04.08.2021	-	С купонами	10	1	2
	Купон1	04.08.2021	04.09.2021	Старички	3	1	2

At the bottom right of the interface is a blue button with a white plus sign (+).

Для выгрузки активных купонов нажмите **Выгрузить активные купоны в CSV.**

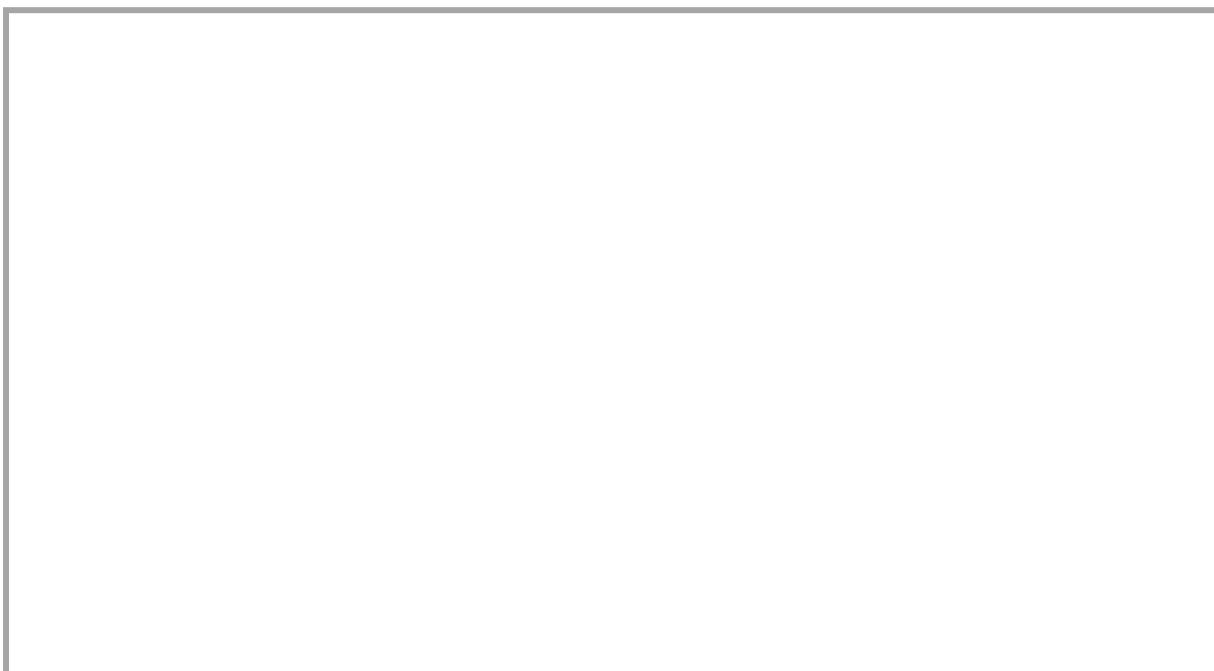


Выгруженная таблица будет содержать список активных купонов, которые можно предоставить клиентам для применения на кассе.

Файл		Главная	Вставка	Разметка страницы	Формулы	Данные	Рецензирование	Вид	Справка	Что вы хотите сделать?	Терехина Светлана	Общий доступ
Вставить	Символ	Calibri	11	A	Перенести текст	Общий		Условное форматирование	Стили	Вставить	Удалить	Формат
	Буфер обмена	Шрифт	Выравнивание	Цифро	Форматировать как таблицу	Стили ячеек	Изменить	Ячейки	Редактирование	Очистить	Сортировка	Найти и фильтр
A1												
1	AAAAB0053690176											
2	AAAAA0110518906											
3	AAAAB0784626938											
4	AAAAB0894808770											
5	AAAAB0911965440											
6	AAAAB1540224820											
7	AAAAB1601247872											
8	AAAAB1753168198											
9	AAAAB1754595202											
10	AAAAB1833322987											
11	AAAAB198231316											
12	AAAAB2148223172											
13	AAAAB249494949											
14	AAAAB2344270334											
15	AAAAB2518226741											
16	AAAAB2665572370											
17	AAAAB2937661469											
18	AAAAB320798958											
19	AAAAB3360001524											
20	AAAAB3562062660											
21	AAAAB3882355984											
22	AAAAB4039482401											
23	AAAAB4083156528											
24	AAAAB4195937281											
25	AAAAB4279218643											
26	AAAAB478320168											
27	AAAAB4957316859											
28	AAAAB5454382286											

## ● Список созданных купонов

Выберите Купоны → Активные купоны



Раздел состоит из списка созданных купонов, представленного в виде таблицы:

- Статус — купон может быть **Использован** (применен на кассе) или **Не использован** (новый купон, не примененный на кассе, либо имеющий остаток активаций больше 1);
- Номер купона;
- Шаблон купона (название шаблона);
- Остаток активаций (значение возможных повторных активаций);
- Дата создания (дата генерации купонов по шаблону);
- Дата начала действия;
- Дата окончания действия;

Статус	Номер купона	Шаблон купона	Остаток активаций	Дата создания	Дата начала действия	Дата окончания действия
● Использован	12121	Купон на	0 из 1	04.08.2021 19:38	04.08.2021	-
● Не использован	21123	Купон на	1 из 1	04.08.2021 19:38	04.08.2021	-
● Не использован	12233	Купон на	1 из 1	04.08.2021 19:38	04.08.2021	-
● Использован	A1BBB2B	Купон1	0 из 1	04.08.2021 14:46	04.08.2021	04.09.2021
● Использован	A1B2222	Купон1	0 из 1	04.08.2021 14:46	04.08.2021	04.09.2021
● Не использован	A1B22BB	Купон1	1 из 1	04.08.2021 14:46	04.08.2021	04.09.2021

## ● Создание акции с применением купонов

1. Создайте аудиторию, которая должна содержать условие **Наличие купона — Равняется — Имеется**;

2. При создании акции выберите аудиторию с указанными условиями.

Готово! Акция будет действовать только при условии наличия у клиента активного купона.